

TORNIOHAPARANDA

GRAAFINEN PROFILI TORNIOHAPARANDA



Graafinen profiili – yhteinen ilmeemme

Tunnus ja graafinen profiili ovat Tornio-Haaparannan kasvot ulospäin. Yhtenäisen ja johdonmukaisen linjan pitäminen massiivisen informaatiotulvan keskellä on tärkeää. Asukkaiden ja täällä kävijöiden tulee tietää, että ”Perämerenkaaren huipulla tapahtuu!”.

Miksi Tornio-Haparanda? Tornio ja Haaparanta ovat jo pitkään tehneet yhteistyötä sekä pienissä että suurissa asioissa. Vuonna 1998 hyväksyttiin yhteinen visio raja-alueen kehittämiseksi.

Nyt visio on toteutunut. Yhteinen, kaupunkien ja valtakuntien rajalla sijaitseva kaupallinen keskus ”På Gränsen-Rajalla” liittää kaupungit vielä tiiviimmin yhteen. Näin vahvojen siteiden ollessa kyseessä, olisi tyhmää jättää hyödyntämättä tämä kaupunkien muodostama voimakas yhteys, ja siksi kaupungit profiloituvat yhdessä Tornio-Haaparantana.

Toivomme, että sinä samoin kuin me, olet ylpeä voidessasi profiloida kaupunkijamme, sekä täällä kotona että kauempana.

CHRISTINA LUGNET

Haaparannan kunnanpäälikkö

RAIMO RONKAINEN

Tornion kaupunginjohtaja

Tunnuksemme

TornioHaparanda -identiteetti on kaupunkien yhteenkuuluvuudessa, rajanylisessä, kaupungeja leimaavassa yhteistyössä ja niitä yhdistävässä joessa. Tunnus heijastaa tätä kaupunkien välistä suhdetta.

Tunnus on kaksiosainen, se muodostuu symbolista ja nimestä TornioHaparanda.

Typografia viittaa Haaparannan ja Tornion läheiseen suhteeseen, kaupunkien nimet kirjoitetaan yhteen sinisen eri sävyillä. Logossa sekä kuva että teksti kuvaavat Tornion ja Haaparannan kaksoskaupunkisuhdetta. Siitä käy selvästi ilmi Haaparannan ja Tornion sijainti vierekkäin, läheisesti toisiinsa kytkettyinä yhtenä kaupunkina - ihmisten ja kaupan kohtaupaikana. Tunnuksessa oleva kuva on näiden kahden kaupungin läheisyyden vertauskuva, ja sitä katselevalle halutaan välittää tunne kaupunkien välisestä läheisyydestä. Aaltoliike kuvaa kaupunkien välissä virtaavaa jokea.

Logon eri vaihtoehdot

Logosta on kolme eri versiota, suomen- , ruotsin- ja englanninkielinen. Erona on kaupunkien nimien välinen järjestys. Suomeksi nimet kirjoitetaan TornioHaparanda, ruotsiksi HaparandaTornio ja englanniksi HaparandaTornio. Kaikissa vaihtoehdoissa käytetään kaupungeista maan oman kielen mukaista kirjoitustapaa.

Logoa ei koskaan saa sijoittaa värilliselle pohjalle, joka on jonkin logoon kuuluvan PMS-värin värinen (koskee myös lähellä olevia värejä), koska logo silloin häviää taustaan. Jos se asetetaan värilliselle taustalle, on itse logo sijoitettava valkoiselle pohjalle. Logoa voidaan käyttää joko värillisenä tai musta/valkoisena. Katso esimerkkejämme eri vaihtoehdoista.

Payoff

Payoffimme on suomeksi Kansainvälinen kohtaupaikka ruotsiksi Internationell mötesplats, ja englanniksi International meeting place. Logoa voi luonnollisesti käyttää myös ilman payoffia

Logon käyttö yhdessä kaupunkien vaakunan kanssa

Joissakin tapauksissa logoa käytetään myös yhdessä kaupunkien vaakunan kanssa. Näin tehdään esimerkiksi silloin, kun lähettäjinä ovat sekä Tornion kaupunki että Tornio-Haparanda. Sijoituksen määrää se, kumpaa lähettäjä kulloinkin painotetaan. Se tunnus, joka ei ole yhtä tärkeässä asemassa sijoitetaan oikealle puolelle.

Suoja-alue

Suoja-alueella tarkoitetaan aluetta, joka pidetään vapaana muista graafisista elementeistä. Suuntaviivana käytetään X-korkeutta, toisin sanoen logon kirjainten korkeutta. Tällä tavoin suoja-alue pysyy oikeana suhteessa logon tekstin nähden.



Kirjasimet

Graafisessa ilmeessämme kirjasimen valinta on tärkeä. Olemme valinneet kirjasimet Caslon ja Helvetica Neue, molemmat ajattomia klassikkoja, jotka täydentävät toisiaan. Molemmista kirjasinperheistä löytyy erilaisia profileja (esim. Regular, bold, semibold, kursiivi). Internet-sivustoilla käytämme pääasiassa Verdanaa. Katso alla olevia esimerkkejä.

Caslon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&@?*"^~

Caslonia käytetään etupäässä leipätekstissä, toisin sanoen pitemmissä juoksevilla teksteissä ilmoituksissa, lehtisissä, esitteissä ja vastaavissa.

Helvetica Neue

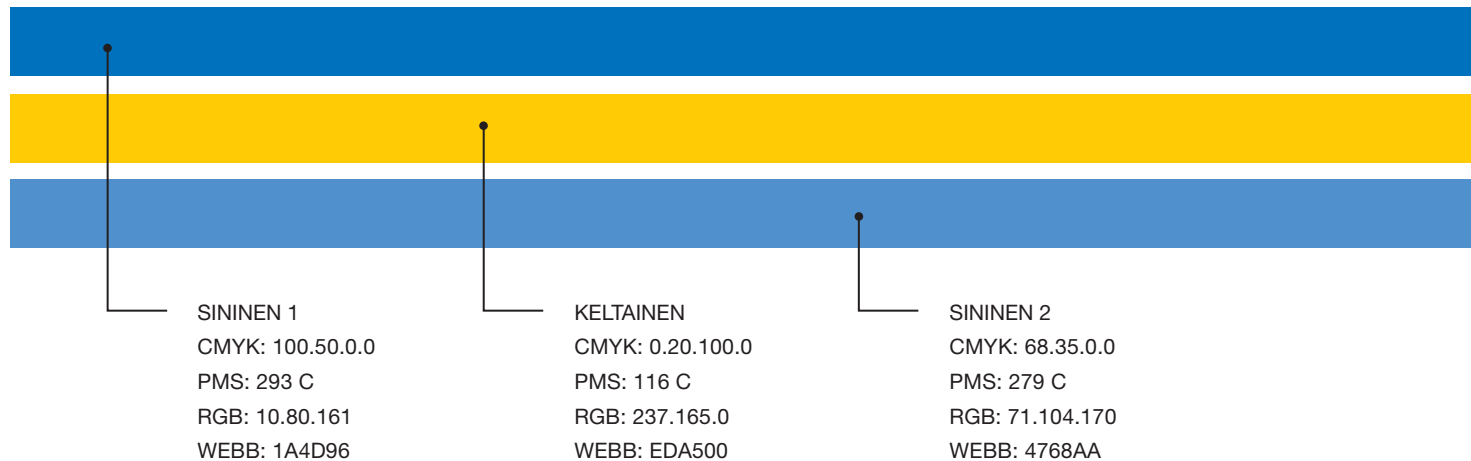
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#\$%&@?*"^~

Helvetica Neuea käytetään otsikoissa ja kylteissä ja muussa vastaavassa materiaalissa.

Värit

Kaikilla väreillä on oma erityinen nimi painotekniikasta, materiaalista ja pin-
nasta riippuen. Ainoastaan logoa painettaessa voidaan käyttää PMS-värejä.
Neliväripainatuksissa käytetään CMYK-värejä {Cyan, Magenta, Yellow (keltai-
nen), Key-color (musta)}. RGB-värejä (Red, Green, Blue) käytetään pääasiassa
nettisivuilla. Katso alla olevaa värikoodien luetteloa.

Tarkista aina huolellisesti käytettävän paperin laatu ja pyydä painoyritykseltä värikäyrä. Jos käsittely ei tapahdu oikein, vaarana on että väri poikkeaa allupeeräisestä.



Graafinen kuvio

Logon, kirjasinten ja värien lisäksi vahvistamme graafista kieltämme vielä yhdellä elementillä - graafisella kuviolla. Meidän tapauksessamme on kyseessä logon värihin perustuva viivakuvio. Yksinkertainen, puhdas ja graafisesti vahva. Sen avulla voimme vahvistaa, tukea ja kehystää viestintäämme.

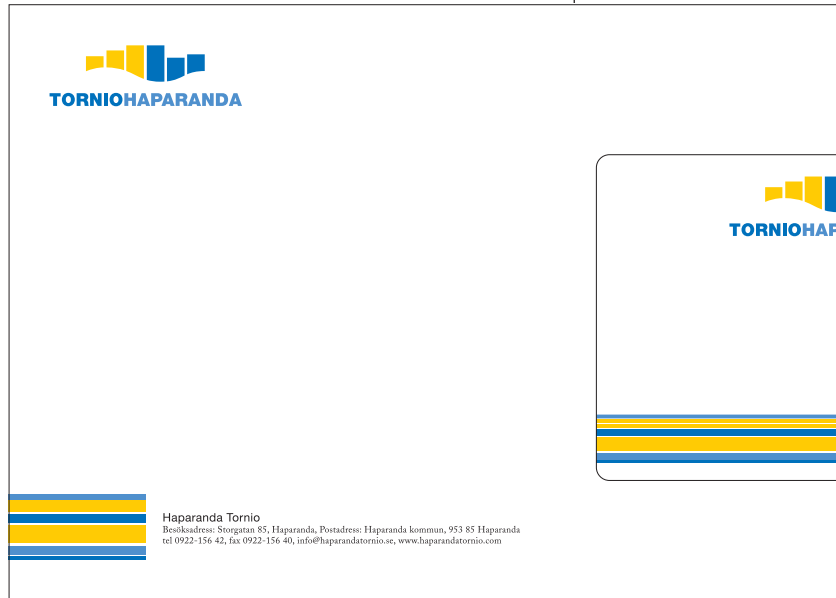


Käyntikortti, etupuoli ja kääntöpuoli,

90x50mm

Aksidenssi

Aksidenssi on painettua, pitkäikäistä materiaalia, esimerkiksi kirjepaperi, kirjekuoret, käyntikortit ja viestilaput.

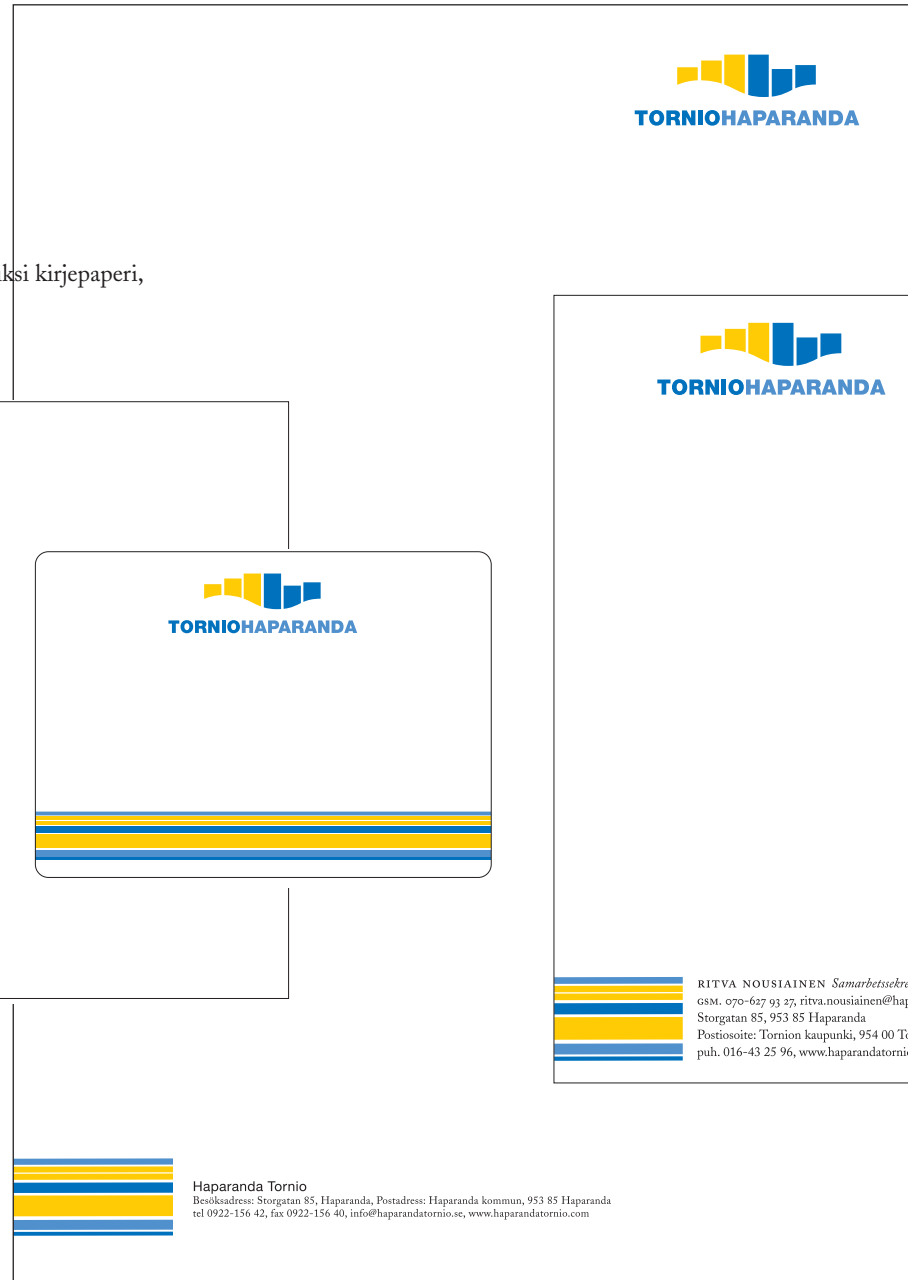


Ylhäällä vasemmalla: Kirjekuori C5

Ylhäällä oikealla: Kirjepaperi A4

Alla oikealla: Viestilappu

Keskellä: Osoite-etiketti



Aplikaatiot

Alla muutamia esimerkkejä graafisen profiilin erilaisista sovelluksista.

Ilmoitukset

Ilmoituksemme rakentavat imagoa, olipa kyseessä mikä ilmoitus tahansa. Siksi meidän on oltava sanomassamme selkeitä, jotta emme lähetä lukijalle väärintyyppistä sanomaa. Kampanjamainokset räätälöidään itse kutakin tapahtumaa ja aluetta varten.

ppt/OH-malli

Powerpoint- ja OH-aineiston avulla voimme esitellä asioita eri tilanteissa. Apuna on kiinteä malli, jonka avulla graafinen ilme pysyy yhtenäisenä kaikissa tilanteissa.

Profilointiaineisto

Graafinen ilme sovitetaan jokaista yksittäistä tuotetta varten. Eri materiaalit käsittelevät värejä ja vastaavia eri tavoin.

Oikealla: Rekrytointi-ilmoitus

Alla: Tunnus autoon kiinnitettynä



Elinkeinokoordinaattoria etsitään

Tornio-Haparanda on Pohjois-Ruotsin ja Pohjois-Suomen nopeimmin kasvava alue. Esimerkki ainutlaatuisesta yhteistyöstämme on IKEA:n ja useiden suurten liikeketjujen sijoittuminen alueelle.

Täällä on 34 000 asukasta ja 1 800 yritystä. Kolmenkymmenen kilometrin säteellä asuu 70 000 asukasta ja 150 kilometrin säteellä yli 500 000. Alueen elinkeinoelämä on vahva, ja siihen kuuluu sekä kauppaa että perusteollisuutta.

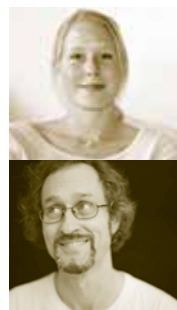
Hyvin koulutetun työvoiman saanti on hyvä ja se kasvaa samaan tahtiin kuin korkeakoulutushjelmia laajennetaan. Asuminen, terveyden- ja sairaanhoito, huvit ja elinympäristö on ensiluokkaista.

Hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Kasuvat markkinat

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse

Pad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conseminim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.





Haparanda-Tornio är den snabbast växande regionen i norra Sverige och Finland. Exempelvis är etableringen av bland annat IKEA och flera andra stora affärskedjor. Här finns 34 000 personer. Inom en tre mils radie finns 70 000 människor och inom 15 mils radie över 500 000. I regionen finns med både handel och basindustri. Tillgången på välutbildad personal är god och växande. Utbildnings- och hälso- och sjukvård, nöjen och livsmiljö är av högsta klass.

Lehdistötiedote

Tervetuloa Pohjois-Ruotsin kuumimmalle etablointialueelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsu



TERVETULOA - VÄLKOMMEN



TORNIOHAPARANDA

Haparanda Tornio
Besöksadress: Storgatan 85, Haparanda, Postadress: Haparanda kommun, 953 85 Haparanda
tel 0922-156 42, fax 0922-156 40, info@haparandatornio.se, www.haparandatornio.com

Kysymyksiä

Lisätietoja graafisen ilmeen käyttöohjeista saat ottamalla yhteyttä seuraaviin henkilöihin:

Anita Lundström, puh +46 (0)922-152 09, Haaparannan kaupunki,

Marja-Leena Härkönen, puh +358 (0)16 432 206, Tornion kaupunki tai Karin Klockare Järström, JOB Reklambyrå, +46 (0)922-147 30.

Eri yksiköiden ohjemittoja koskevat ohjeet voi tilata CD:n muodossa Tornion kaupungin tiedotuksesta.

Tornion kaupunki, tornion.kaupunki@tornio.fi, www.tornio.fi



TORNIOHAPARANDA

KANSAINVÄLINEN KOHTAUSPAIKKA