



Tornio

Brändikäsikirja

Tornion kaupunki

Sisältö

- 3** Tornion brändi on yhdessä tehty
- 4** Strategia, arvot ja visio lähtökohtana
- 5** Tornion brändin rakennusaineita
- 6** Tornion brändin kulmakivet ja ydin
- 8** Rajaton.
- 9** Brändiattribuutit
- 10** Brändipersoona
- 11** Äänensävy
- 12** Tunnus, graafinen ilme ja sovellukset
- 26** Tornion brändi tehtiin yhdessä
- 27** Näin brändityö eteni

Tornion brändi on yhdessä tehty

Kun aloimme uudistaa Tornion ilmettä ja viestiä, lähtökohta oli selvä: tämä työ tehdään yhdessä kaupunkilaisten kanssa.

Minun Torniossani korostuvat osaavat yritykset, joiden kautta olemme osa globaalia maailmaa ja kauppaa. Puhtaan luonnon kautta olemme toisaalta osa Lappia. Näkemyksiä on kuitenkin yhtä paljon kuin kaupunkilaisiakin. Osuvimmin kiteytämme torniolaisuuden yhdessä.

Visioimme Tornioista on **maailman toimivin rajakaupunki**. Tornion maine muodostuu meidän kaikkien teoista, joita ohjaavat kaupunkistrategian päämäärät ja toimintaperiaatteet. Tärkeää on myös teoistamme kertova viestintä ja markkinointi.

Tämä käsikirja määrittelee visuaalisen ilmeen, lupaukset, viestinnän äänensävyt – sen, miltä Tornio näyttää ja kuulostaa. Hyvä brändi on pohja menestymiselle alueiden ja kaupunkien välisessä kilpailussa investoinneista ja asukkaista. Vahvan ja uskottavan Tornio-brändin teemme todeksi kaikki yhdessä.



Timo Nousiainen
kaupunginjohtaja

Strategia, arvot ja visio lähtökohtana

Brändi on tekoja ja viestejä. Niitä ohjaavat kaupungin visio ja toimintaperiaatteet, jotka on määritelty Tornion kaupunkistrategiassa.

Toiminta-ajatuksemme on onnellisten asukkaiden, uudistuvien palveluiden ja menestyvien yritysten vetovoimainen rajakaupunki.

Maailman toimivin rajakaupunki on visiomme tulevaisuudesta. Ainutlaatuisen sujuva yhteistyö ja rajaton raja ovat Tornion käyntikortteja maailmalla.

Tornion toimintaperiaatteet ovat **jatkuva uudistuminen, asiakaslähtöisyys, avoimuus ja turvallisuus**. Lisäksi kaupunki toimii kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Näillä periaatteilla kaupunki toimii vain ja ainoastaan asukkaidensa parhaaksi.

Tornion brändin rakennusaineita

Tornion brändi tiivistyy ajatuksiin rajattomasta rajasta, kaupungin pitkästä historiasta, pohjoisesta luonnosta ja vesistöistä, mutkattomista ja ystävällisistä kaupunkilaisista sekä elinvoimaisesta yrityskulttuurista.

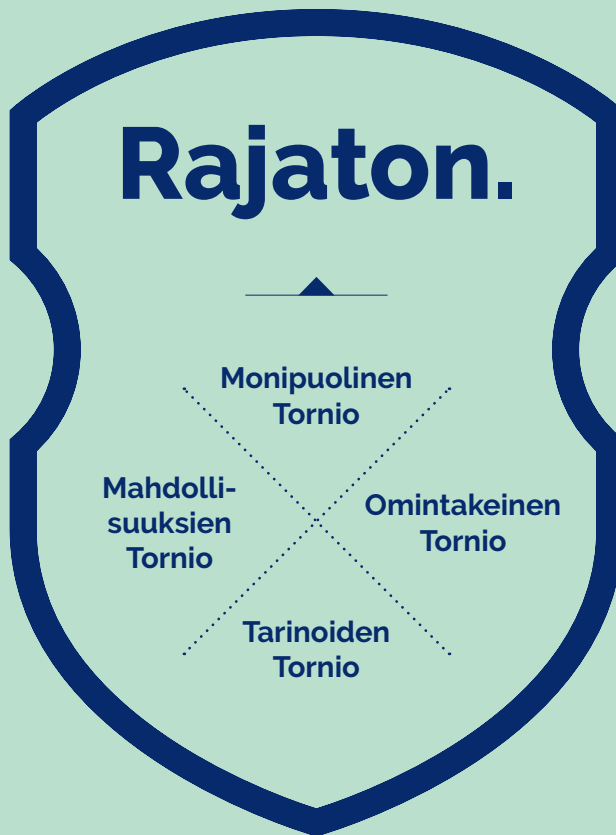
Ruotsin kuninkaan jo vuonna 1621 perustamassa kaupungissa tehdään ainutlaatuista yhteistyötä rajan yli. Torniossa kansainvälisyys ja kansainvälinen kauppa ovat arkipäivää. 400 vuoden historia ja pohjoinen sijainti ovat muovanneet Tornion omanlaisekseen.

Tornionjoki ja Perämeri ovat erottamaton osa torniolaista mieltä ja maisemaa. Vesistöt, elävät kylät ja kaunis luonto ovat Tornion sydän, ja ne tarjoavat lyömättömiä mahdollisuuksia harrastuksiin ja vapaa-ajan viettoon. Torniossa on helppoa elää – edullista, mutkatonta ja mukavaa!

Tornio on pohjoisen houkuttelevin paikka yrityksille. Teollisuuden kansainvälinen huippuosaaminen ja monipuolistuva yrityskenttä näkyy menestymisenä ja rohkeutena, joka ulottuu myös kulttuurin saralle.

Brändin kulmakiviä ovat myös kaupungin asukkaat – ystävälliset ja vieraanvaraiset torniolaiset, joilta löytyy särmää ja asennetta. Omalaatuisuus saa Torniossa näkyä ja kuulua!

Tornion brändin kulmakivet ja ydin



► Visio 2027
Maailman
toimivin
rajakaupunki

1 MONIPUOLINEN TORNIO

Tornio saa voimaa monipuolisuudestaan. Kontrastit tekevät meistä kiinnostavia. Kaupunkikeskusta ja maaseutu, aito kansainvälisyys ja vahvat persoonat, menestyvä teollisuus ja luonnonrauha, Suomi ja Ruotsi – kaikki ne tekevät kaupungista juuri sellaisen kuin se on.

Täällä Lapin talvi ja kesän yötön yö yhdistyvät matkailijoihin vetoavalla tavalla. Monitahoisia ovat myös itse torniolaiset: vieraanvaraisuuden ja ystävällisyyden lisäksi Torniossa uskalletaan olla myös suoria, jopa hieman kulmikkaitakin.

3 MAHDOLLISUUKSIEN TORNIO

Tornio tarjoaa rajattomia mahdollisuuksia. Paitsi kaupunkilaisten arvostamaa toimivaa arkea, Tornio tarjoaa myös kansainvälisiä tilaisuuksia työhön ja yrittämiseen. Asuminen, työskentely ja harrastaminen on Torniossa helppoa ja saavutettavaa.

Tuplasti mahdollisuuksia torniolaisille tuo rajaton raja. Kansainvälistä kauppaa kaupungissa on käyty jo vuosisatoja, ja toimiva kaksoiskaupunki tarjoaa sekä Suomen että Ruotsin palveluita Tornion asukkaille ja elinvoimaa yrityksille.

2 OMINTAKEINEN TORNIO

Tornio on juuri omanlaisensa. Pohjoinen asenne ja hullu huumori ovat torniolaisuutta parhaimmillaan: kaupungissa ei tarvitse esittää mitään tai kumarrella kenellekään. Tämä näkyy vetovoimana, rehellisyytenä ja särmikkyytenä esimerkiksi kulttuurissa, tapahtumissa ja kylien eloisuudessa.

Vuosisatojen mittainen ihmisten virta on tehnyt Torniota suvaitsevaisen erilaisuutta kohtaan. Tornio on ihmisenkokoinen kaupunki, jossa jokainen voi tuntea olevansa kotonaan.

4 TARINOIDEN TORNIO

Kuningas Kustaa II Adolf perusti vuonna 1621 Lapin vanhimman kaupungin, jossa valta ja kulkijat ovat vaihtuneet. 400 vuotta on jättänyt jälkeensä tarinoita ja muistoja. Kalkkimaan papin kaltaiset historian legendaariset hahmot sekä nykyiset persoonallisuudet, kuten vuosisadan lappilaiseksi valittu äänekkään rockin ikoni Lajä Äijälä, kuuluvat kauas.

Hyvästi soomilaiset, huusi Lenin Torniossa, jossa on nähty niin jääkäreitä kuin kuninkaallisia ja molempien maailmansotien sotilaita. Tornion uutta tarinaa rakentavat kansainvälisesti menestyvät yritykset ja Lapin tunnelma, kahden maan ainutlaatuinen yhteistyö sekä persoonalliset kaupunkilaiset.

Rajaton.

Tornion slogan ja markkinoinnin asenne *Rajaton*. asemoi Tornion avoimena ja kansainvälisenä, itsevarmana ja ainutlaatuisena kaupunkina.

Ytimekäs *Rajaton*. kiteyttää Tornion omintakeista persoonaa: täällä kohtaavat rajaton raja ja pitkä paikallinen historia, Suomi ja Ruotsi, globaali kauppa ja Lapin puhdas luonto. *Rajaton*. on totta ja kestää aikaa. Kun Torniossa jotain ollaan, niin ollaan sitten reilusti – rajattomiakin.

Rajaton. on Tornion dna:ssa ja rajattomuus kaupungin uniikki ylpeydenaihe. *Rajaton*. rohkaisee torniolaisia toimimaan ja menestymään omalla tyyllillään neljän vuosisadan muokkaamalla tavalla ja asenteella! *Rajaton*. haastaa yhteistyöhön ja toisten huomioimiseen – kaupunkilaisten kanssakäymisessä, matkailussa, yritysten menestyksessä.

Kansainvälisessä Torniossa on nähty monenlaista ja erilaisuus hyväksytään. Ainutlaatuista on myös yritysten osaaminen ja verkostoituminen globaalin menestyksen varmistamiseksi. Asenteena *Rajaton*. saa arjen sujumaan ja elämän maistumaan.

Tornio on rajaton kaupunki: se on meidän brändimme.



Brändiattribuutit

Tornion brändiattribuutit ovat määreitä, joita haluamme ihmisten liittävän mielikuvaansa Tornioista. Kun brändiattribuutit ovat linjassa arvojemme ja visiomme kanssa, on tavoitemielikuvan saavuttaminen realistisempaa.

AITO

Tornio on iloisesti aito, oma itsensä. Täällä ei silotella tai turhia kaudistella, vaan puhutaan suoraan ja rehellisesti.

Torniolaisuus näkyy ja kuuluu etenkin vahvoissa persoonissa ja jo satojen vuosien takaa kumpuavissa tarinoissa: täällä jokainen saa olla omanlaisensa. Aitous tarkoittaa tilanteeseen sopivaa särmikkyyttä sekä tinkimätöntä pohjoista asennetta ja kulttuuria.

MAHDOLLISTAJA

Kansainvälinen Tornio on rohkeasti avoin maailmalle. Rajaton raja ja keskeinen logistinen sijainti mahdollistavat kehittyvän, menestyvän ja monipuolisen liiketoiminnan niin kaupan, matkailun kuin teollisuudenkin alalla.

Kaupunki on ylpeä yrityksistään ja panostaa niiden hyvinvointiin. Kaupungin yritysymyönteisyys on tekoja, päätöksiä ja palveluja erilaisten yritysten menestyksen mahdollistamiseksi. Tornio uskalttaa olla utelias ja oppia uutta jatkuvasti.

ELÄVÄ

Omannäköinen kulttuuri ja kokonaisvaltainen hyvinvointi ovat elävän kaupungin ytimessä. Yhteisöllisyys ja kukoistavat kylät pitävät koko paikkakunnan elävänä.

Eläminen Torniossa on helppoa, edullista ja monipuolista – täällä kahden maan palvelut ovat todellisuutta. Elinvoimainen kaupunki tarjoaa tekemistä ja elämyksiä paikallisille turisteja unohtamatta.

Brändipersoona

Jos Tornio olisi henkilö, se olisi ystävällinen ja vieraanvarainen, mutta ehdottomasti omanlaisensa. Sopivasti särmikäs ja rohkeasti erilainen tyyppi, joka ammentaa voimaa monipuolisuudestaan.

Uniikki asema kahden valtakunnan rajalla on muokannut Tornion avoimeksi ja kansainväliseksi sillanrakentajaksi. Tämä näkyy menestyvissä yrityksissä, rajattomassa rajassa sekä kaupungin monipuolisissa palveluissa.

Ainutlaatuisuudestaan huolimatta tavallisuus on Torniossa hyve – esittäminen, tärkeily ja yliyrittäminen loistavat poissaolollaan.

Äänensävy

Viestinnän sävy on yhtä tärkeä kuin viesti itsessään. Siksi Torniolle on määritelty yhtenäinen äänensävy, joka erottaa sen muista ja luo viestin vastaanottajalle toivotun mielikuvan kaupungista.

MUTKATON

Emme pönötä tosielämässä, miksi olisimme kankeita tekstimaailmasakaan? Osaamme olla rentoja ja hauskoja tilanteeseen sopivalla tavalla. Persoonamme ja omaleimaisuutemme kuuluu välittömyytenä ja ystävällisyytenä.

Kunnioitamme viestiemme erilaisia vastaanottajia emmekä aliarvioi tai ohita mitään kohderyhmää. Puhumme asioista tarpeeksi yksiselitteisesti ja panostamme saavutettavuuteen.

YHTEISÖLLINEN

Olemme helposti lähestyttäviä, ihmisen kokoisia ja tavoitettavissa. Emme piiloudu vaikeaselkoisen virka- tai erikoiskielen taakse. Luomme aktiivisesti yhteistä torniolaista me-henkeä ja puhumme paikallisista ihmisistä ja yrityksistä arvostaen.

Kerromme aktiivisesti omasta osaamisestamme ja olemme ylpeitä torniolaisuudesta. Emme luo keinotekoisia erotteluja meihin ja muihin, vaan olemme kaikki yhdenvertaisia.

INNOSTAVA

Kerromme menestymisen mahdollisuuksista innostavasti. Puhumme samaa kieltä yritysten kanssa ja kuuntelemme paikallisia yrittäjiä. Olemme ratkaisukeskeisiä ja keskustelemme vuorovaikuttaisesti kehityksestä, eteenpäin menosta ja mahdollisuuksista.

Tunnistamme alueellisen huippuosaamisen ja kerromme siitä rohkeasti. Kerromme kaupungin mahdollisuuksista ja palveluista osajia ja heidän perheitään houkuttelevalla tavalla.



Tornio

Tunnuksen taustalla

Tornion tunnuksessa näkyy kaupungin värikäs 400-vuotinen historia. Toisaalta tyyli on moderni ja tulevaisuuteen kurkottava. Tunnus on suunniteltu Tornion vaakunaa kunnioittaen. Myös kaupunkilaisten näkemykset ovat ohjanneet suunnittelua.

Tunnus pitää paljon sisällään. Siitä voi löytää Tornion vaakunan muotokieltä ja kirkontornin, kaupungin perustajan Kustaa II Adolfin kruunun, rajan sekä sen molemmin puolin virtaavan joen, joka yhdistyy mereen.

Kruunu = kuninkaan määräyksestä
perustettu kaupunki

Vaakunan muoto

Rajan molemmin puolin
virtaava joki

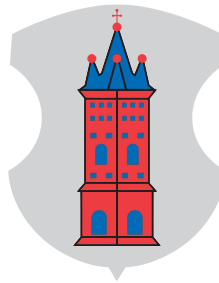


Tornin yläosa

Raja

Rajan molemmin puolin
virtaava joki, joka yhdistyy
mereen

Tornio



Tornion kaupungin vaakuna.

TUNNUKSEN VERSIOT

Tunnuksesta on vaaka- ja pystymalli tummansinisenä ja valkoisena.

Väriällistä versiota käytetään vaalealla pohjalla ja valkoista versiota tummalla pohjalla.

Materiaalissa käytettävä malli valitaan tapauskohtaisesti sen mukaan, kumpi sopii tilaan paremmin.



SUOJA-ALUE

Tunnuksille on määritetty suoja-alueet, joiden sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tms.

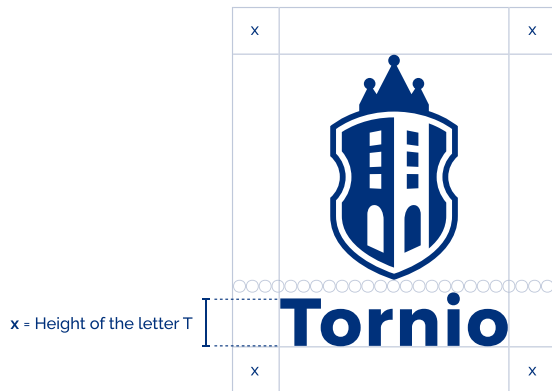
MINIMIKOKO

Vaakaversio:

Painotuotteissa vähintään 20 mm leveä.
Digitaalisessa muodossa vähintään 120 px leveä.

Pystyversio:

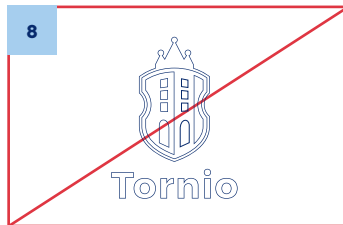
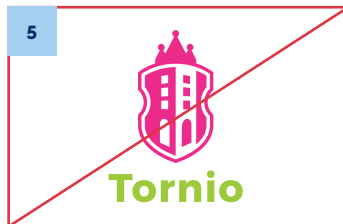
Painotuotteissa vähintään 11 mm leveä.
Digitaalisessa muodossa vähintään 60 px leveä.



MITÄ TUNNUKSELLE EI SAA TEHDÄ

Ohessa esimerkkejä tunnuksen
väärinkäytöstä:

1. Logon ja typografian
muuttaminen
2. Elementtien irrottaminen
3. Logon esittäminen vinossa
4. Efektien lisääminen
5. Värien muuttaminen
6. Elementtien koon
muuttaminen
7. Tunnuksen käyttäminen
sekavan taustan päällä
8. Tunnuksen esittäminen
ääriviivoilla
9. Tunnuksen muotojen
venyttäminen



Brändivärit

Tornion kaupungille on määritetty brändivärit. Brändin päävärinä toimii tummansininen, jonka rinnalla käytetään vaaleampaa sinistä, valkoista ja vaaleaa harmaata. Päävärejä voidaan käyttää kaikissa Tornion materiaaleissa. Lisävärit tuovat ilmeeseen värikkyyttä sekä iloisuutta. Lisävärejä käytetään markkinointimateriaaleissa.

PÄÄVÄRIT



Pantone **280 C**
RGB **1/33/105**
CMYK **100/85/0/39**



Pantone **277 C**
RGB **171/202/233**
CMYK **35/9/0/0**



Valkoinen
RGB **255/255/255**
CMYK **0/0/0/0**



Pantone **Cool Gray 1**
RGB **217/217/214**
CMYK **10/7/5/0**

LISÄVÄRIT



Pantone **1767 C**
RGB **252/175/192**
CMYK **0/33/10/0**



Pantone **351 C**
RGB **162/228/184**
CMYK **27/0/23/0**



Pantone **134 C**
RGB **253/210/110**
CMYK **0/11/62/0**



Pantone **1797 C**
RGB **203/51/59**
CMYK **2/97/85/7**



Pantone **354 C**
RGB **0/177/64**
CMYK **85/0/98/0**



Pantone **137 C**
RGB **255/163/0**
CMYK **0/36/100/0**

Värien käyttö

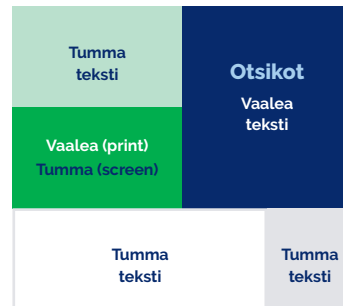
Väreistä on muodostettu valmiit väripaletit. Värejä ei saa koskaan sekoittaa palettien kesken, vaan materiaali tulee toteuttaa aina valitulla väripaletilla.

Kaupungin virallisissa materiaaleissa käytetään aina sinistä väripalettia.

Tummansinisellä taustalla otsikot ja suuret tekstit ovat vaaleansinisellä ja muu teksti valkoisella.



SININEN



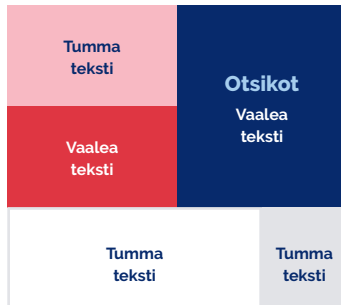
VIHREÄ

Typografia

Tornion fontti on Raleway. Fontti on maksuton ja löytyy Googlen fonteista. Otsikkoteksteissä käytetään ExtraBold-leikkausta ja leipäteksteissä Regular-leikkausta.

Lataa Raleway osoitteesta:

fonts.google.com/specimen/Raleway



PUNAINEN



KELTAINEN





Tornion kuvamaailmassa yhdistyvät jouheva arki, mukava asuminen sekä elinvoimaisen ja työllistävän kaupungin dynaamisuus. Kansainvälisyys ja monenlaiset näkökulmat tulevat esiin kuvissa. Erilaiset ihmiset ja heidän persoonallisuutensa ovat kuvamaailman keskiössä.

Tornio kuvina on myös taidetta, teollisuutta ja luontoa. Siltojen kaupunki, rajattomuus ja hyvän tuulisuus kuuluvat Tornioon.

TIMO NOUSIAINEN

Kaupunginjohtaja, Mayor

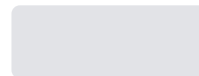
+358 500 927 111
timo.nousiainen@tornio.fi

Tornion kaupunki
Suensaarenkatu 4
FI-95400 Tornio

tornio.fi



Tornio



Tornion kaupunki, Suensaarenkatu 4, FI-95400 Tornio | tornio.fi



Haemme teknisten palvelujen ja sivistyspalvelujen toimialoilta yhteistä

Hallintopäälikköä

Hallintopäälikön tehtävänä on ohjata, johtaa, valvoa ja kehittää teknisten palvelujen ja sivistyspalvelujen talouden hoitoa ja hallintotoimintaa lainsäädännön, annettujen määräysten sekä toimielinten päätösten mukaisesti. Tehtäviin kuuluu mm. talousarvion ja tilinpäätöksen laadinta, talousasioiden sisäisen valvonnan tehtävät sekä hallinnollisten asioiden valmistelu päätöksentekoa varten. Katso lisätiedot osoitteesta tornio.fi.

Lisätietoja
Kaupunginjohtaja Timo Nousiainen 050 092 7111
Kehitysohjaaja Sampo Kangastalo 040 764 0559



Tornio

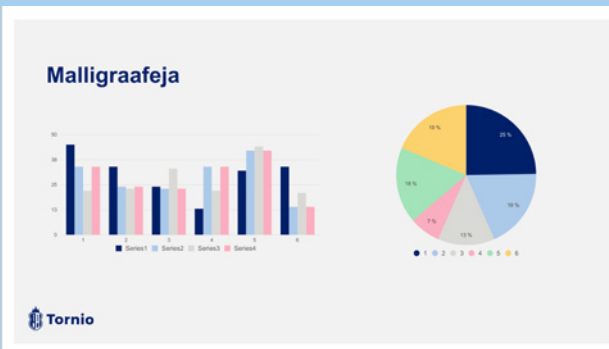
tornio.fi



Tornio

Tervetuloa Tornioon!

SAMPO KANGASTALO, KEHITYSJOHTAJA
1.1.2020

Mus audaenat lacimaio. Met. voluptas ex enda
verfers pienis sus etur sapis simporepreu eum nobis
eius dolupat re et. sum evelit eaton nobis ellaboro
berem voloro quatem et liguis atur.

Œdipus est, parvulusque illius dubitabat voluit et illos demerserat, te salutem! Qui apertis ante natus
 sub altisq. fides. Multatuliq. ut nati exsilio officina; que nec coniugis exsilio vixisset portibus
 ut dignos non est dunt illis capiti imponeret et qui omnino demerserat apertis, commutatio-
 nis et apertiorum, est suum, coram que suum suspens fatis natus sette connotatae nec
 suum et multatuliq. necesse bonat actum et exsilio sandi puerorum connotat natus
 utempto abito exsilio.

Œdipus ut querens dilaciones, omnino dotes natus connotat ut dubitabat capiti doli et utitur
 suum.

[illegible][illegible][illegible]

Cedit ut quoniam collatione, semelito dolos nalem nonesse aut deliquit, cupit dolere eturor.

Valbovská

[illegible][illegible]

Kundahli Kundahli
 Isam gauri dikh
 Kundahli Isam gauri
 dikh Kundahli Isam
 gauri dikh Kundahli
 Isam gauri dikh

[illegible]

Oditi ut quibus collatione, amictis dolores nulum nonesse aut doluptat, cupit dolent eturip.

6.-13.10.2019

Vanhusten viikko

Viikko täynnä tapahtumia, tervetuloa mukaan!



Valtakunnallista vanhusten
viikkoa vietetään 6.–13.10.
teemalla "Varaudu vanhuuteen".

Torniossa ohjelmaa ikäihmisille on tarjolla laajasti, ja sitä järjestävät niin kaupunki kuin paikalliset seurat ja yhdistykset.

Kaikille avointen tapahtumien lisäksi viikon aikana järjestetään myös paljon ohjelmaa ja aktiviteetteja vanhustenhoitolaitoksissa asuville ikäihmisille.

Katso lisätiedot ja koko viikon ohjelma osoitteessa tornio.fi



Tornio

tornio.fi



Tornion brändi tehtiin yhdessä

Tornion brändi tehtiin yhdessä kaupungin asukkaiden, yritysten ja yhteisöjen kanssa. Brändityötä tehtiin osoitteessa **meidäntornio.fi**, jossa kaupunkilaisilla oli mahdollisuus vastata kyselyyn ja osallistua äänestyskseen. Jokainen idea, ajatus ja kommentti oli merkittävä ja toimi brändin rakennusaineena. Tässä niistä muutama:

“ Kansainvälisyys on niin arkista, että ihmiset tietävät maiden erot ja ottavat siitä kaiken hyödyn irti kummallakin puolella rajaa.

“ Sopivan kokoinen kaupunki mutkattomaan elämään.

“ Torniossa on ihanan rauhallista, mutta silti menoa ja meininkiä.

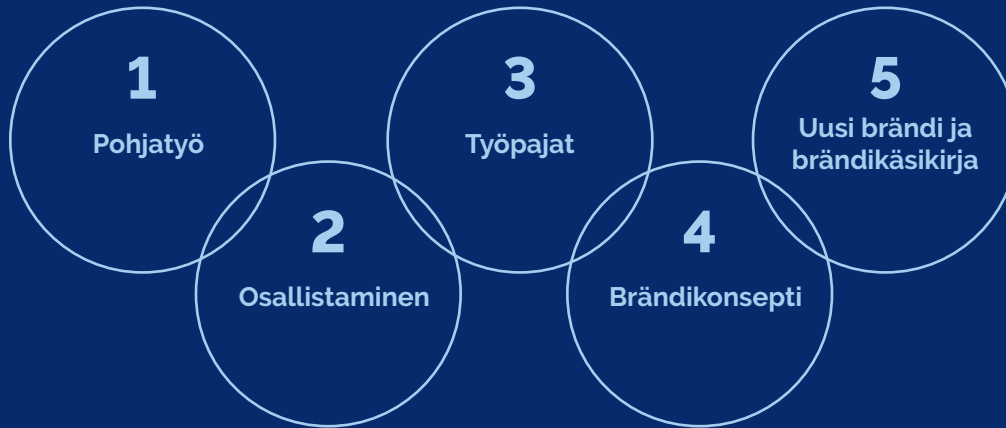
“ Suomen luonnon keskipiste.

“ Juuri avoimen, näkymättömän rajan vuoksi Tornio on mielenkiintoinen ja poikkeaa kaikista muista maailman kaupungeista.

“ Torniolainen on ylpeä omasta syntyperästään. Samoin kaupunki on ylpeä omasta historiastaan maailmankartalla.

“ Torniossa löytyy osaamista ja kaupunki on monissa asioissa ajan hermolla.

Näin brändityö eteni



tornio.fi