

MEÄN KESÄ

VÅR SOMMAR

tule sieki!

**Tornion kesätapahtumien
yhteismarkkinointi**

**Yrityksen
ohjeistuspaketti**



Sisällys

“Meän kesä” on Tornion kesätapahtumien yhteismarkkinoinnin brändi, jolla tuetaan tapahtumakaupungin kehittymistä ja tunnettuutta.

Kiitos, kun olet osa Meän kesä -kokonaisuutta! Tässä ohjeistus- paketissa on tiivistettynä tiedot Meän kesä -markkinoinnin hyödyntämisestä ja toimintaperiaatteista.

Ohjeisto on tarkoitettu yrityksille ja yhteisöille, jotka ovat ottamassa Meän kesä -brändin käyttöönsä tehdäkseen kesätapahtumiin liittyvää markkinointia omissa kanavissaan, toimitiloissaan ja verkostoissaan.

Kuka hallinnoi Meän kesä -lisenssiä?

“Meän kesä” on Tornion kaupungin hallinnoima lisenssi

3

Säännöt ja periaatteet

Meän kesä -toimija sitoutuu yhteismarkkinointiin

4

Tone of Voice

Puhumme Meän yhteisestä tapahtumakesästä

9

Inspiraatiota tekemiseen

Puhutaan yhdessä hyvää Tornion tapahtumista

10

Aloita tästä! -checklist

Käytännönläheisiä ohjeita, joilla pääset alkuun

12

Yhteystiedot

Tapahtumatuottaja Merja Stenberg,

13

Kuka hallinnoi Meän kesä -markkinointia ja sen lisenssiä?

“Meän kesä” on Tornion kaupungin hallinnoima lisenssi. Meän kesä -brändi on luotu osana Tapahtumien kehittäminen Torniossa -EAKR-hanketta.

Osaksi Meän kesä -yhteismarkkinointia voi hakea ottamalla yhteyttä kulttuuritoimisto@tornio.fi Meän kesä -brändi pilotoidaan kesän 2021 aikana. On upeaa, että olet mukana testaamassa ja kehittämässä kokonaisuutta. Onkin tärkeää, että annat palautetta ja kirjaat ylös kehittämisideoita matkan varrella.

Meän kesä -markkinoinnin kehittämisestä vastaa Tornion kaupungin kulttuuritoimisto.

OTA ROHKEASTI YHTEYTTÄ!

Tornion kaupungin kulttuuritoimisto
kulttuuritoimisto@tornio.fi

Säännöt ja prinsiipit

“Meän kesä” on yhteismarkkinoinnin malli, joka elää ja hengittää yhdessä tekemisestä. Edellytämme, että Meän kesä -toimijana sitoudut periaatteisiimme sekä noudattamaan tietynlaista toimintaa, jotta brändistä tulee elävä osa ihmisten arkea Torniossa ja sen ympäristössä.

Meän kesä -toimijana edustat koko yhteismarkkinointia ja mitä enemmän olet valmis antamaan, sitä enemmän saat takaisin. Mitä enemmän teet kaikkien hyväksi, sitä enemmän hyötyä ja lisäarvoa brändi tulee sinulle tuottamaan.

Miten toimia Meän kesä -yrityksenä?

Vaali kriittistä toimintaa - Auta kaveria, toimi yhdessä ja kutsu tarinaan.

Miten osallistut Meän kesä -markkinointiin?

Ole rakentamassa tarinaa meän omaperäisistä tapahtumista.

Mitä saa tehdä? Ja mitä ei saa tehdä?

Meän yhteiset säännöt ovat yksinkertaiset, mutta tärkeitä.

Mitä me annamme sinulle?

Meän kesä -visuaaliset elementit ovat käytössäsi.

Miten toimia Meän kesä-yrityksenä?

“Meän kesä” -toimijat sitoutuvat toteuttamaan yhdessä määriteltyä kriittistä toimintaa, joka on kiteytettynä tässä:

Auta kaveria

Kehu, komppaa, sparraa, suosittele, puhu hyvää selän takana.

Toimi yhdessä

Toimi, ole oma-aloitteinen. Ole kesälähettiläs, joka toimii kaikkien puolesta.

Kutsu tarinaan

Kutsu ihmisiä mukaan tekemään Tornion tapahtumakesästä elävä.

Miten osallistut Meän kesä -markkinointiin?

Ota "Meän kesä" -brändi osaksi markkinointiasi

1. **Lisää Meän kesä -logo markkinointimateriaaleihisi**

Meän kesä -logon voi lisätä esimerkiksi julisteen yläkulmaan tai osaksi sponsoririvistöä. Osoita, että olet osa yhteisöä ja anna sen näkyä!

2. **Anna Meän kesä -ilmeen kehystää omaa tapahtumailmestystäsi**

Meän kesä -visuaalisuus on suunniteltu korostamaan olemassa olevia tapahtumailmeitä. Meän kesä -ilmeen ei ole siis tarkoitus korvata omaa tapahtumabrändiäsi, vaan sen on tarkoitus auttaa tapahtumakävijää näkemään miten torniolaiset tapahtumat toimivat yhdessä.

3. **Käytä Meän kesä -ilmettä tapahtumassasi**

Aseta Meän kesä -juliste, -banderolli tai -rolluppi esille tapahtumassasi.

4. **Näytä Meän kesä -henkeä somessa**

Jaa Meän kesä -materiaalia ja tarinoita somessa. Seuraa [@meankesa](#) ja [#meänkesä](#) (Facebook ja Instagram)

5. **Kehu toista tapahtumaa**

Ota rohkeasti paikkasi yhteistyön lipunkantajana. Kirjoita some-postaus, jossa kerrot omasta torniolaisesta suosikistasi kesätapahtumien joukossa. Anna vaikka kolme vinkkiä tapahtumakävijälle.

Mitä saa tehdä? Ja mitä ei saa tehdä?

“Meän kesä” -brändi on sovellettavissa melko vapaasti. Mutta muistathan vaalia yhteistyön henkeä, sillä yhteismarkkinointi menettää tehonsa, jos emme pelaa yhdessä samaan pussiin ja tue toisiamme teoillamme.

SAA TEHDÄ

Meän omaperäisten tapahtumien boostaaminen omintakeisilla kampanjoilla. Hyödynnä brändi-ilmettä ja brändivärejä kampanjoissasi (ks. graafinen ohjeisto). Lietso positiivista “meän henkeä” ja puhu positiivista tornilaisista tapahtumista ja tapahtumatoimijoista. Ole rohkeasti ylpeä tapahtumista ja Tornioista!

EI SAA TEHDÄ

Älä ränttää Tornioista äläkä tornilaisista. Älä vähättele itseäsi äläkä muita. Varo myös, ettet huomaamatta päädy negatiivisen puolelle. Käytä visuaalista ilmettä luovasti hyväksesi, mutta älä lähde sooloilemaan värien ja elementtien kanssa.

tule sieki!

GRAAFISET OHJEET JA MATERIAALIT

Meän kesä -markkinoinnin graafisen materiaalipaketin ja graafisen ohjeiston löydät verkkosivuiltamme. Voit lähettää graafisen ohjeiston markkinointitiimillesi tai mainostoimistollesi.

www.meankesa.fi

Mitä me annamme sinulle?

Saat käyttöösi Meän kesä -markkinointimateriaalit.
Digitaalisten materiaalien lisäksi käytettävissäsi on myös painomateriaaleja.

1. Visuaaliset elementit

Saat käyttöösi paketin Meän kesä -visuaalisia elementtejä: Logon, slogan-elementin, värimaailman, typografian, kuvituspohjat

2. Some-materiaalit

Saat paketin, jonka avulla saat Meän kesä -markkinoinnin helposti näkymään some-kanavissasi. Voit buustata myös omaa tapahtumaasi Meän kesä -pohjilla tai järjestää vaikka some-kilpailun.

3. Painomateriaalit

Meän kesä -tapahtumien käytössä on brändin banderolli, rolluppeja sekä julisteita.

MATERIAALIPAKETTI

Saat käyttöösi digitaalisen materiaalipaketin, jonka voit ladata osoitteesta www.meankesa.fi

Painomateriaalit saat käyttöösi olemalla yhteydessä meihin kulttuuritoimisto@tornio.fi

Tone of Voice

Eli miten Meän kesästä puhutaan? Olemme määrittäneet yhdessä puheenparren, jota haluamme käyttää torniolaisista kesätapahtumista puhuttaessa.

“Käännetään räntti posin jauhamiseksi”

Meän kesä -brändiin kuuluu vahvasti positiivisen viestin levittäminen. Tavoitteenamme on muuttaa ihmisten asenteita, mukaanlukien omat asenteemme.

Haluamme muuttaa tapamme puhua tapahtumistamme: Tornion tapahtumat eivät ole pieniä ja nuhjuisia, vaan omintakeisia ja meän kaikkien yhteisiä. Haastamme ihmiset puhumaan hyvää ja lopettamaan itsensä mollaamisen.

“Meän yhteinen tapahtumakesä”

Haluamme, että torniolaisista tapahtumista aletaan puhua yhteisinä tapahtumina, kaikille meille tärkeinä kesän kohokohtina, joihin kutsutaan tutut ja sukulaiset vähän kauempaakin.

Puhumme Tornion tapahtumakaupunkina, torniolaisista omintakeisten tapahtumien tekijöinä ja Tornion tapahtumissa vallitsevasta hengestä - meän hengestä.

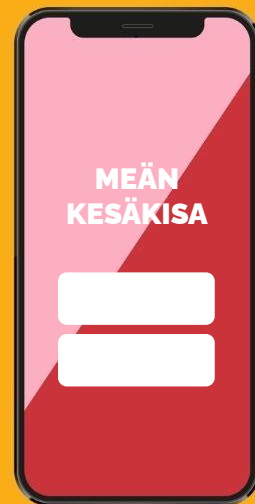
Inspiraatiota tekemiseen

Toivomme, että Meän kesä -yhteismarkkinointi alkaa elää, kun toimimme yhdessä. Inspiroidu ja ideoi uutta, jaa ideasi rohkeasti muillekin. Älä epäröi olla yhteydessä meihin ja tehdään yhdessä ideasta totta!

Meän kesä -markkinoinnin tulee näkyä mahdollisimman monessa paikassa. Inspiroidu käyttämään Meän kesä -värejä ja elementtejä arjessasi ja viestinnässäsi ja lietso tekemisen henkeä ympärilläsi.

Mitä kaikkea Meän kesä -markkinointi voi olla?

- **Some-kampanjoita:** Haasta ihmiset puhumaan somessa hyvää Tornion tapahtumista.
- **Kesäkisoja:** Palkitaan ihmisiä, jotka puhuvat torniolaisista tapahtumista hyvää.
- **Osana arkeasi:** Anna Meän kesän näkyä henkilöstön ja talkoolaisten t-paidoissa, käyttämiesi autojen teippauksissa, kivijalkaliikkeessä, näyteikkunoissa, katu-ständeissä, ruokalistalla,
- **Haasta toinen yrittäjä tai tapahtumajärjestäjä:** Nykäise kaveria hihasta ja tee vaikka yhteinen some-video, jossa kisaatte siitä kumpi tykkää enemmän Tornion tapahtumista.
- **Hehkuta tapahtumia:** Aina kun Torniossa tapahtuu, kuuluta siitä maailmalle. Käy tapahtumissa ja kerro mielipiteitäsi somessa.
- **Villejä kortteja:** Kehitä Meän kesä -parfyymi, -olut, -drinkki, -sarjakuva, -laulu, -runo, -valokuvanäyttely, -oheistuote, -maskottihahmo tai vaikka -yhteishuuto.



Aloita tästä!

Nyt kun olet innostunut yhteisen Meän kesä -markkinoinnin rakentamisesta, on tärkeää että otat ensimmäisen askelen seuraavan 72 tunnin aikana. Tässä on sinulle lista asioista, jotka voit toteuttaa näppärästi heti ja pääset vauhtiin tekemisessä.

- **Lataa materiaalipaketti:** Mene osoitteeseen <https://www.meankesa.fi/materiaalipaketti-tapahtumille> (salasanasi on Meäntapahtuma21) ja lataa materiaalipaketti ja graafinen ohjeisto. Välitä ohjeisto ja paketti myös mainostoimistollesi.
- **Postaa someen:** Valitse sopiva some-pohja ja jaa se kanavissasi. Tägää @meankesa ja käytä #meankesa
- **Laita Meän kesä -logo nettisivuillesi:** Laita logo esimerkiksi tapahtumasivusi footer-osioon ja lisää kuvaan linkki, joka johtaa osoitteeseen www.meankesa.fi
- **Laita viesti kaverille:** Kysy yrittäjäkollegalta tai toiselta tapahtumatuottajalta onko hän kuullut ja lähtenyt jo mukaan Meän kesä -yhteismarkkinointiin.
- **Laita kesätapahtumat kalenteriisi:** Valitse ainakin yksi kesätapahtuma, jossa menet käymään tänä kesänä ja laita se kalenteriin. Katso tapahtumat osoitteesta www.meankesa.fi

Yhteystiedot

Ole meihin rohkeasti yhteydessä ja tehdään yhdessä.
Kiitos, kun olet mukana Meän kesässä!

Kulttuuritoimisto

Tornion kaupunki
050 597 1174
kulttuuritoimisto@tornio.fi

MEÄN KESÄ

VÅR SOMMAR

tule sieki!



Tornio



LAPIN LIITTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



European union
Euroopan unioni