

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA **KONSEPTI, SISÄLTÖ- JA MARKKINOINTISUUNNITELMA**

Esitetty tilaajalle 29.03.2021
ARCTIC FACTORY



KONSEPTI	SISÄLTÖSUUNNITELMA	MARKKINOINTISUUNNITELMA
• tapahtuman nimi • palvelulupaus • tyyli • pituus/kesto • kohderyhmäanalyysi • tapahtuman toimintamalli • benchmark • tarkennettu visio ja • strategia sen saavuttamiseksi	Tapahtuma-alueen haarukointi • alueen määrittäminen • alueen ilme ja kokonaisvaltainen visuaalisuus • tapahtuman kulun ohjeistamisen suunnitelma (kartat, opasteet jne.) Toteutussuunnitelma • aikataulutus • budjetointi • työryhmäsuunnitelma • sisältösuunnitelman yhteenveto	Brändi • tone of voice • brändilupaus • bränditarina • visuaalinen ilme Markkinointitoimenpiteet • toimenpiteet • kanavat • aikataulutus • alustava budjetointi

PROJEKTIKUVAUS | PROJEKTIN TEKIJÄT

MUOTOILUTOIMISTO

Poikkiaiteellisen valotapahtuman kehittämisprojektin asiantuntijasisällöt veti ja fasilitoi muotoilutoimisto Arctic Factory

Julius Oförsagd, head designer
Jussi Olavi Jokinen, projektipäällikkö
Katriina Matikainen, junior designer
Aku Meriläinen, taiteellinen asiantuntija
JP Koivisto, graafinen asiantuntija

ASIAANTUNTIJARYHMÄ

Kehittämisprojektin asiantuntijaryhmään kuuluivat:
Silvén-Alamartimo Pauliina, projektikoordinaattori
Stenberg Merja, tapahtumatuottaja

SIDOSRYHMÄT

Projektin toteutukseen osallistettiin myös tilaajan valitsema torniolaisia sidosryhmiä, kuten oppilaitoksia, yrityksiä ja tapahtumatuottajia tuomaan oma näkökulmansa tapahtuman konseptiin ja toteutukseen.

KONSEPTI

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

MIKÄ?

Marraskuun alussa järjestettävä poikkitaiteellinen valotapahtuma. Tapahtuman ydin on yhden päivän mittainen valon ympärillä oleva tapahtumakokonaisuus, jonka tietyt osiot voivat olla näkyvillä myös pidempään, esimerkiksi viikonlopun ajan.

Poikkitaiteellinen valotapahtuma pitää sisällään koettavia kokemuksia ja näkyviä teoksia jotka vievät osallistujansa arjen yläpuolelle. Kaikessa sisällössä kantavana teeman on valo ja sen eri muodot.

MIKÄ?

Tämä tapahtumakonsepti on Tornion veto- ja pitovoiman supersankari.

MIKSI?

Jotta Tornio näyttäytyisi houkuttelevana kaupunkina olla ja elää. Ja muuttaa takaisin.

TORNION KAUPUNGIN TARVE

Tarvitaan ajassa oleva, uudenaikainen tapahtuma, joka nostattaa torniolaisten "meän Tornio" -henkeä ja omanarvontuntoa sekä nostaa Tornion profilia.

1.

**SAADAAN IHMISET
PYSYMÄÄN TÄÄLLÄ**

Pitovoimatekijä

2.

**SAADAAN IHMISET
LIIKKEELLE**

Elävä keskusta ja bisnestä
liikeyrityksille

3.

**SAADAAN IHMISIÄ KÄYMÄÄN
TÄÄLLÄ**

Tornio-Haaparanta
ostoskaupunkina

MIKSI TAPAHTUMA ON?

1.

JÄRJESTETÄÄN
TAPAHTUMAPÄIVÄ
MARRASKUUN 6. PÄIVÄN
TIENOILLA

2.

NOSTATETAAN "MEÄN
TORNIO" -HENKEÄ

3.

KURATOIDAAN PYSYVÄÄ
VALOTAIDETTA TORNIOON
IHMISTEN ILOKSI

KENELLE?

Poikkitaiteellinen tapahtuma on tarkoitettu erityisesti 30-50-vuotiaille pariskunnille.

Tapahtuman yksi tavoite on edistää perheiden pito- ja vetovoimaa Torniossa, joten tapahtuman ydinkohderyhmä ovat perheelliset tai perheen perustamista suunnittelevat aikuiset.

KONSEPTI

TAPAHTUMAN
KOHDERYHMÄT

1.

**PAIKALLISET JA
PAIKALLISEKSI
HAMUAVAT**

2.

**KOTIMAISET
MATKAILIJAT**
(ERITYISESTI LÄHISEUTU)

KONSEPTI

TAPAHTUMAKÄVIJÖIDEN PROFIILIT

PAIKALLISET PARISKUNNAT

Henkilö	Ominaisuudet	Tarpeet
HENNA JA OLLI	• 45-50-vuotiaita • Lapset muuttaneet jo kotoa pois • Töissä käyviä, hyvinvoivia, keskituloisia • Ylimääräistä rahaa on (lapsetkin jo omillaan) • Hemmottelevat itseään käymällä tapahtumissa, ravintoloissa, viettämässä hotelliöviikonloppuja • Haluavat fiilistellä ja viettää parisuhdeaikaa • Somettavat mielellään elämästään • Tykkäävät matkustella ja viettää laatuaikaa, voivat käydä vaikka staycationilla • Välillä arki pikkuisen väsyttää ja kumpikin tarvitsee breikkiä, irtiottoa arjesta	• Tarve hemmotella itseään ja toisiaan • Tarve ottaa irtiottoa arjesta, kun väsyttää • Tarve viettää laadukasta parisuhdeaikaa • Tarve käydä helppoissa pikku tapahtumissa • Tarve matkustella mukavasti ja turvallisesti lähellä • Tarve fiilistellä ja tuottaa fiilistelysisältöä someen

KONSEPTI

TAPAHTUMAKÄVIJÖIDEN PROFIILIT MUUTTAMISTA HARKITSEVAT PARISKUNNAT

Henkilö	Ominaisuudet	Tarpeet
JOHANNA JA TOMMI	• 29- 40-vuotiaita • Ensimmäinen lapsi haaveissa tai 1-2 pientä lasta olemassa. • Töissä käyviä, hyvinvoivia, keskituloisia • Rahaa ei ole järin paljon ylimääraistä mutta sitä ollaan valmiita laittamaan mielenkiintoisiin ja laadukkaisiin asioihin, myös elämyksiin. • Elämykset, tapahtumat, ravintolat, teatteri/elokuvat ovat heidän arjen kruunaavia hetkiä. • Haluavat fiilistellä sekä yhdessä toisen lapsiperheen kanssa, että mahdollisesti keskenään kun lapset ovat hoidossa. • Somettavat mielellään elämästään • Tykkäävät matkustella ja viettää laatuaikaa, voivat käydä vaikka staycationilla • Välillä arki pikkuisen väsyttää ja kumpikin tarvitsee breikkiä, irtiottoa lapsi- ja/tai työarjesta	• Tarve hemmotella itseään ja toisiaan • Tarve ottaa irtiotto arjesta, kun väsyttää • Tarve viettää yhteistä aikaa kodin ulkopuolella • Tarve käydä helppoissa pikku tapahtumissa • Tarve matkustella mukavasti ja turvallisesti lähellä • Tarve fiilistellä ja tuottaa fiilistelysisältöä someen

KONSEPTI

TAPAHTUMAKÄVIJÖIDEN PROFIILIT

KOTIMAISET MATKAILIJAT

Henkilö	Ominaisuudet	Tarpeet
JAANA JA JUTTA	• Ystäviä • 40 - 50 vuotiaita, Oulusta • Ovat aktiivisia kulkijoita ja tapahtumissa kävijöitä • Shoppailu kiinnostaa • Syöminen ja uudet ravintolat kiinnostaa • Päiväreissut ja yhden yön yli reissut tuttuja • Kaikki uusi ja "aallonharjalla" oleva kiinnostaa • Some sisältöä metsästämissä • Joskus saattavat ottaa puolisoikin mukaansa	• Kokemuksia joista voi työpaikalla maanantaina puhua • Yhteistä laatuaikaa • Uusia kokemuksia, iloa arjen keskelle, työviikon nollaus • Sosiaaliseen mediaan sisältöä

MILLOIN?

BIENNAALI

Festivaali on luonteeltaan biennaali, eli varsinainen poikkitaiteellinen valotapahtuma järjestetään joka toinen vuosi.

MILLOIN?

6.11.

Tapahtuma järjestetään marraskuun alussa. Pääpäivä on 6.11. lähinnä oleva lauantai. 6.11. on ruotsalaisuuden päivä ja Tornion kaupungin perustajan Kustaa II Adolfin kuolinpäivä.

Tapahtuman pääpäivä on lauantaina.
Osa sisällöistä voi kestää ja olla esillä pe - su.
Perjantai-ilta ja sunnuntai ovat luonteeltaan yleisön "omatoimipäiviä", jolloin ihmiset voivat itsenäisesti tutkia tiettyjä tapahtuman sisältöjä.

TOIMINTAMALLI

Biennaali eli meän sakin valofestit joka toinen vuosi.

OMINTAKEINEN FESTIVAALI YHDESSÄ LOKAATIOSSA, PAIKAN PÄÄLLÄ, JOKA TOINEN VUOSI

Tapahtumalle varataan yksi pääalue (basecamp) kaupungista, minne valtaosa tapahtuman sisällöstä keskittyy. Tällöin tapahtumalle syntyy areena, minne ihmiset osaavat tulla ja missä yhteisiä hetkiä koetaan.

Tämän lisäksi tapahtuman aikana voi tapahtua yksittäisiä (esimerkiksi kolmannen osapuolen itse järjestämiä) teemaan soveltuvia tapahtumia/sisältöjä. Tapahtuma laajenee kuva ja videokerronnan myötä tapahtuman aikana myös sosiaaliseen mediaan mutta sisällöt suunnitellaan lähtökohtaisesti paikan päällä, liveyleisölle koettaviksi.

TOIMINTAMALLI

Biennaali eli meän sakin valofestit joka toinen vuosi.

VALOKAUDEN AVAUS JOKA TOINEN VUOSI

Ns. välivuosina, jolloin tapahtumaa ei järjestetä täysimittaisena, vietetään 6.11. päivää lähimpänä viikonloppuna "valokauden avaus", jossa kaupunki syttyy valoon:

Kaupungin pysyvät valotaideteokset sytytetään, keskuskadun liikkeet sytyttävät näyteikkunoihin valoteokset, kadunvarsien jouluvalot sytytetään, kotitaloudet haastetaan sytyttämään omat jouluvalonsa.

PYSYVÄ VALONTUOJA

Tällä tapahtumalla Tornioon **luodaan pysyvää valotaidetta / valaistusta näkyville paikoille koko kaupungissa** ja Tornion asukkaiden ja Torniossa kävijöiden iloksi.

VÄLIAIKAINEN VALON JUHLA

Itse tapahtuman aikana toteutetaan poikkitaiteellisia sisältöjä valon ympärillä.

Tapahtumassa nähdään ja koetaan valoteoksia sekä muuta luovaa ja koettavaa sisältöä, kuten tanssia, musiikkia ja ruokaa.

Tapahtuma toteutetaan yhdessä eri sidosryhmien kanssa ja se **mahdollistaa ihmisen osallistumisen yhteisiin hetkiin sekä itsenäiseen kokemiseen.**

KONSEPTI

TAPAHTUMAN **LUPAUS**

Kun tulet ja osallistut, mielesi laajenee ja näet asioita uudessa valossa. Sinulle herää ajatuksia asioiden monista puolista ja koet yllätyksiä arjen keskellä.

Koet asioita yhdessä muiden kanssa ja pääset astumaan erilaisten teosten pyörteisiin. Yhtä hyvin voit kuljailla yksiksesi ja aistia tunnelmaa. **Näet kaupungin ja sen ihmiset uudessa valossa.**

KONSEPTI

TARINA KAIKEN TAUSTALLA FILOSOFIA “ISO RAAMI”

Valon juhla, joka kokoaa taidetta ja ihmisiä yhteen sekä tarjoaa myös immersiiivisiä kokemuksia.

Sen sijaan, että juhlitaan valon tuojaa, niin juhlitaankin sitä mitä valaistaan - meidän Torniota, meidän kaupunkia, meidän elämäämme ja arkeamme. Historiaa, nykyhetkeä ja tulevaisuutta.

Valon juhlan myötä kurkistamme arjen toiselle puolelle, matkustamme arjen ja tarinan rajamaille. Se mikä tuntui aluksi oudolta tai pelottavalta, muuttuukin uudessa valossa erilaiseksi. Käsitys muuttuu, ymmärrys kasvaa. **Todellinen elämä ja ihmisyyys tulee näkyväksi. Ihminen tulee lähemmäksi toista ihmistä.**

Ymmärrämme enemmän.

Ymmärrämme elämän eri kulmia.

**Näemme kaupungin uudessa valossa.
Yhdessä.**

TARINA YKSITTÄISEN TAPAHTUMAN TAUSTALLA

“PIKKU RAAMI”

Jokaiselle tapahtumalle valitaan yksi spesifimpi teema/näkökulma jonka kautta tapahtumaa ja sen sisältöjä rakennetaan ja tarkastellaan.

Teeman on hyvä olla samaan aikaan tartuttava mutta laaja siten, että se mahdollistaa asian tarkastelun useammista kulmista.

Esimerkiksi:

Tornion ennen - “Mistä molemmat tulleet?”
Tasa-arvo - olemme kaikki ihmisiä
Rajattomuus

TAI

Samanlaisuus
Poissaolo
Koti
Luonnollisuus
Onnellisuus, ilo

Muistaminen
Kasvaminen
Rakastaminen
Koskettaminen
Näkeminen

KONSEPTI

TAPAHTUMAN **NIMI**

Tapahtuman nimi perustuu yhteisiin kokemuksiin sekä paikalliseen murteeseen. Nimi kutsuu yhteiseen hetkeen ja mahdollistaa hyvin erilaisten näkökulmien ja sisältöjen rakentamisen vuosien varrella.

Nimi mahdollistaa historian ja nykyajan trendien yhteen saattamisen. Nimi mahdollistaa historiallisten hahmojen ja tarinoiden eläväksi tekemisen. Nimi mahdollistaa ihmisten yhteenkokoamisen.

KONSEPTI

PIOT

Kansainvälisen vivahteen omaava, lyhyt ja ytimekäs, PIOT tuo mieleen niin keski-eurooppalaisen viini-illan kuin peräpohjalaiset pidot.

PIOT -sana tulee alunperin meänkielen murteesta tarkoittaen pitoja. Yhteistä hetkeä, jossa kyläläiset kokoontuvat saman pöydän ääreen juhlistamaan elämää ja nauttimaan hetkestä.

PIOT on tapahtuman erisnimi - ei haittaa vaikka siitä ei tulisi pidot mieleenkään. Tapahtumaan voit tulla halutessasi "pitoihin" tai "Piottiin".

Kukin tyylillään.

TAPAHTUMAN **KITEYTYS**

Piot on poikkitaiteellinen valotapahtuma, jonka tehtävänä on edistää Tornion veto- ja pitovoimaa.

Tapahtuma järjestetään ensimmäistä kertaa Tornion 400 -juhlavuoden kunniaksi 6.11.2021.

Marraskuun kuudes on kaupungin perustajan Kustaa II Adolfin kuolinpäivä.

Valotapahtuma on tarkoitettu erityisesti 30-50-vuotiaille aikuisille, kuitenkin unohtamatta myös lapsiperheitä tai iäkkäämpiä kävijöitä. Pääkohderyhmänä ovat torniolaiset, mutta toki erityisesti jatkossa tavoitteena on saada vierailijoita myös ympärysalueilta.

Tapahtumakonsepti koostuu pysyvistä valoteoksista, jotka luovat kaupunkitilaan pysyvää ilmettä, väliaikaisista teoksista, jotka juhlistavat valotapahtumaa marraskuussa sekä poikkitaiteellisista sisällöistä itse tapahtuman aikana.

KONSEPTI

BENCHMARK

Miten muualla? Mistä voisimme ottaa oppia ja mitä mahdollisesti välttää?

KONSEPTI

BENCHMARK

Miten muualla? Mistä voisimme ottaa oppia ja mitä mahdollisesti välttää?

Maailma on täynnä pieniä ja suuria, tosi pieniä ja aivan valtavia tapahtumia. Näitä kaikkia tapahtumia yhdistää yksittäisen ihmisen, vieraan, halua ja tarve arjen ulkopuoliseen kokemukseen.

Peilaten muutamiin Suomen ja maailman valotaiteellisiin tapahtumiin, Piot haluaa tarjota erityisesti elämyksiä ihmisille ja ihmisten kesken. Sen sijaan, että toisilleen tuntemattomat ihmiset seisovat viiden metrin päässä toisistaan, hiljaa tuijottaen teosta, haluamme saada ihmiset osallistumaan, kävelemään teokseen, törmäämään toisiinsa ja toistensa ajatuksiin.

Toinen tärkeä seikka on palvelupolun kokonaisvaltaisuus. Jotta yksittäisen osallistujan kokemus on niin valloittava kuin se voi suinkin olla, täytyy asiakkaan polun varrella kaikkien yksityiskohtien olla huippuunsa hiottu. Yksittäiset tuokiot muodostavat kokonaisuuden, joten yksityiskohdissa on kokonaiselämyksen ydin.

KONSEPTI

BENCHMARK

Miten muualla? Mistä voisimme ottaa oppia ja mitä mahdollisesti välttää?

ELÄMYKSIÄ IHMISILLE

KOKONAISVALTAISUUS -
TEEMAN LÄPILEIKKAAVUUS
LAAJA-ALAISESTI

PALVELUPOLUN
YKSITYISKOHTAINEN
SUUNNITTELU JA
TOTEUTUS

IMMERSIIVISYYS







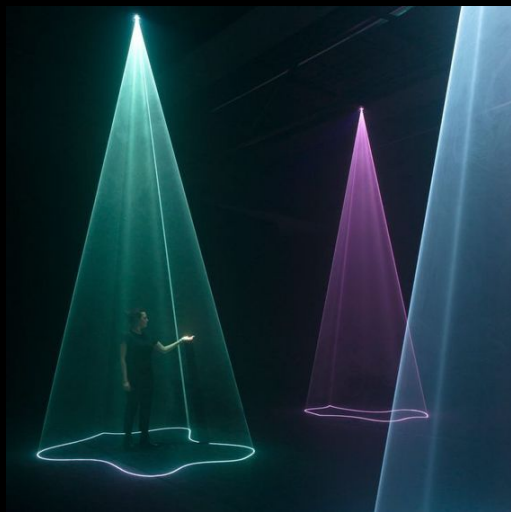
















VIDEO

STRATEGIAN KULMAT ELI MITEN TÄHÄN PÄÄSTÄÄN?

Pitkántähtäimen suunnitelma

Mikä on suhteemme tapahtumaan? Onko se kertaluonteinen vai haemmeko sille jatkuvuutta? Miten varmistamme jo nyt tulevien tapahtumien järjestämisen?

Toimijat mukaan

Miten varmistamme, että saamme alueen toimijat mukaan yhteisen tarinan ja vision taakse? Miten luomme malli jossa tapahtumaa tehdään aidosti yhdessä?

Laadukas sisältö

Miten varmistamme, että tapahtuman taso pysyy laadukkaana? Miten pidämme huolen omintakeisuudesta ja elämyksen kokonaisvaltaisuudesta? Hyvin tehty, uusiutumiskykyinen, omanlainen ja käyttäjälähtöinen tapahtuma tuo kävijöitä aina uudelleen.

Visio ja ihmiset

Kaiken ytimessä ovat innostuneet ja sitoutuneet ihmiset. Miten varmistamme, että tapahtumaa vie eteenpäin tulisieluinne ydintiimi, jossa yhdistyy visionäärisyys, omintakeinen ajattelu ja kyky ammattitaitoiseen tuottamiseen?

Aikataulu ja resurssit

Miten varmistamme, että tapahtuman laadukkaalle toteuttamiselle on varattu rahaa ja aikaa? Tuotanto aloitetaan hyvissä ajoin ja toteuttamiseen on varattu asetettuihin tavoitteisiin nähden riittävä budjetti?

SISÄLTÖSUUNNITELMA

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

Yritykset
Valoa bisnekseen

Pitkä pöytä
Tilaa kohtaamisille

Pysyvät teokset
Kaupungin valo

Kutsutut teokset
Tilaa taiteelle

Yhdistykset
Valoa elämään

TEMPAUKSET
Poikkitaiteellinen sisältö
ympäri kaupunkia

BASECAMP 2021
Åströmin kartano ja
ympäristö

PERINTEET
Vakiosisällöt ympäri
kaupunkia

PYSYVÄ VALONTUOJA

Tällä tapahtumalla Tornioon **luodaan pysyvää valotaidetta / valaistusta näkyville paikoille koko kaupungissa** ja Tornion asukkaiden ja Torniossa kävijöiden iloksi.

VÄLIAIKAINEN VALON JUHLA

Itse tapahtuman aikana toteutetaan poikkitaiteellisia sisältöjä valon ympärillä.

Tapahtumassa nähdään ja koetaan valoteoksia sekä muuta luovaa ja koettavaa sisältöä, kuten tanssia, musiikkia ja ruokaa.

Tapahtuma toteutetaan yhdessä eri sidosryhmien kanssa ja se **mahdollistaa ihmisen osallistumisen yhteisiin hetkiin sekä itsenäiseen kokemiseen.**

PYSYVÄ VALONTUOJA

KAUPUNKIKUVA MUUTTUU - ESITETÄÄN KAUPUNKI UUDESSA VALOSSA

Yksi osa tapahtuman sisällöistä on kaupunkiin suunniteltavat pysyvät valoteokset. Valoteoksia suunnittelemaan kutsutaan valosuunnittelijoita ympäri maailmaa. Lähtökohtaisesti pysyviä valoteoksia hankitaan 1 per tapahtumavuosi.

Suunnittelijan työstettäväksi valitaan Tornion kaupunkikuvasta kohde, joka halutaan nostaa esiin ja esittää uudessa valossa.

SISÄLTÖSUUNNITELMA

VÄLIAIKAINEN VALON JUHLA

TAPAHTUMA-AREENA - BASECAMP - JOKA TUO IHMISET YHTEEN TAITEEN ÄÄRELLE.

Väliaikainen valonjuhla on varsinainen joka toinen vuosi järjestettävä poikkitaiteellinen valofestivaali

Basecamp - tietty alue kaupungilla, minne suurin osa tapahtuman sisällöistä keskitetään.

Kutsutut teokset - tilaa taiteelle ja taideteoksille. Valon juhla, jossa esitetään erilaisia taiteellisia sisältöjä, siten, että niillä on vahva kytkös valoon ja tapahtuman teemaan.

Basecampin ja koko festivaalin ydin on lauantai-illan pääjuhla "piot" jossa on "Pitkä pöytä täynnä tilaa kohtaamisille" Piot on ohjelmallinen 1 - 2 tunnin "valofestivaalikonsertti" joka osallistaa kaupunkilaiset yhteiseen poikkitaiteelliseen kokonaisuuteen. Esillä voi olla valoteosten lisäksi esimerkiksi tanssia ja musiikkia.

VÄLIAIKAINEN VALON JUHLA

TEMPAUKSET - POIKKITAITEELLISET SISÄLLÖT YMPÄRI KAUPUNKIA

Poikkitaiteellista valotapahtumaa halutaan tehdä yhdessä eri sidosryhmien kanssa.

Tempaukset ovat tapahtuman osio, jonka sisällä yksittäinen toimija yksin tai yhdessä muiden kanssa, voi järjestää tapahtuman teemaan ja valoon liittyviä tempauksia.

Esimerkiksi jalkapallo-junioreiden ottelu erikoisessa valaistuksessa, avantouimareiden ja runonlausujien yhteinen aamu-uinti, ravintoloitsijan ohjelmallinen menu tms.

VÄLIAIKAINEN VALON JUHLA

PERINTEET - VUODESTA TOISEEN JATKUVAT SISÄLLÖT YMPÄRI KAUPUNKIA

Perinteet ovat mahdollisuus rakentaa toistuvia ohjelmasisältöjä. Nämä sisällöt voivat olla osa Piot-päätapahtumaa tai erillisiä sisältöjä osana festivaalia.

Esimerkkejä:

- kaupunginjohtajan aamupiot, kaurapuuroa kaikille
- valovoimaisen torniolaisen valinta
- tietty serenadi tiettyyn aikaan tietystä paikasta
- oodi Pullo-Ekille
- koko kaupunki sammuttaa ja sytyttää valot yhtä aikaa.

YHTEISTYÖ YRITYKSET JA YHTEISÖT

HAASTETAAN KAIKKI NÄYTTÄMÄÄN TORNIO UUDESSA VALOSSA - VALOKAUDEN AVAJAISET

Tässä osiossa haastetaan kaikkia tuomaan valoa katukuvaan ja tuottamaan iloa osana valotapahtumaa. Tämä voi olla jokavuotinen asia, jossa joulukauden/valokauden valot laitetaan päälle.

Yritykset valaisevat liiketilojaan ja näyteikkunoitaan, rakennustensa seiniä.

Yhteisöt valaisevat omia tilojaan ja järjestävät valaisutempauksia.

Kotitaloudet valaisevat kotipihojaan ja ikkunoitaan.

SISÄLTÖSUUNNITELMA

KOONTI
**TARVITTAVISTA
RESURSSISTA.**
SUUNTAA ANTAVA

SISÄLTÖSUUNNITELMA

SISÄLTÖ	KUVAUS
TAPAHTUMA-ALUEEN VALAISU JA TILAILMEEN TOTEUTUS	Poikkitaiteellinen valotapahtuma tulee tapahtumaan yhdellä, rajatulla alueella Tornion keskustassa. Yksi korttelialue, kokonaisuudessaan noin noin 30 000 neliömetriä, josta ulkotilaa noin puolet. • Tapahtuma-alueen tunnelmavalaisu (esim rakennusten ja puiden maalaus valolla) • Tapahtuma-alueen "sisustaminen" tapahtuman ilmeen mukaisilla graafisilla elementeillä (esim. kulkureittien värittäminen graafisilla materiaaleilla/elementeillä) • Tapahtuman markkinoinnillisten elementtien toteutus kaupunkikeskustan alueella (esim. julisteet, banderollit yms)

SISÄLTÖSUUNNITELMA

SISÄLTÖ	KUVAUS
KUTSUTEOKSET / VALOTAIDETEOKSET	Poikkitaiteellinen valotapahtuma tapahtuu yhdellä tapahtuma-alueella. Tapahtuma-alueelle tulee noin 5 kpl valotaideteoksia. Vähintään kahden teoksista on oltava immersiiivisiä. • Valotaideteosten kutsuminen • Valotaideteosten suunnittelu • Valotaideteosten toteutus

SISÄLTÖSUUNNITELMA

SISÄLTÖ	KUVAUS
PÄÄTAPAHTUMAN OHJELMASISÄLLÖT	Poikkitaiteellinen valotapahtuma kestää perjantai-illasta sunnuntaihin, siten, että lauantai on tapahtuman pääpäivä, jonka aikana kaikki ohjelmallinen sisältö toteutetaan. Pe-ilta ja sunnuntai ovat aikaa, jolloin ihmiset voivat ihastella teoksia omatoimisesti. Pääpäivän aikana on noin 5 erillistä tapahtumaa, joista yksi on päätapahtuma, joka kerää kaupunkilaiset 1- 2 tunniksi yhteen, tapahtuma-alueelle. lauantai-illan aikana. • Yhteisen päätapahtuman puitteiden toteutus (esim pitkä pöytä tapahtuma-alueella ja/tai katsomo-alue tms) • Pääpäivän ohjelmallisten sisältöjen (esim konsertti, taide-esitys tms) tekninen tuotanto • Ohjelmallisten sisältöjen materiaalien, esiintyjäkustannusten yms hankinta.

SISÄLTÖSUUNNITELMA

SISÄLTÖ	KUVAUS
MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ	Poikkitaiteellisen valotapahtuman markkinointiviestinnän toteuttamiseksi on toteutettava • tapahtuman nettisivut ohjelmakalentereineen • markkinointikampanjat valituissa alustoissa (esim. FB, Insta, sanomalehdet, tienvarsimainospaikat yms)

SISÄLTÖSUUNNITELMA

SISÄLTÖ	KUVAUS
PAIKALLISTEN TOIMIJOIDEN JÄRJESTÄMÄT TEMPAUKSET	Poikkitaiteellisen valotapahtuman toteutukseen on tarkoitus osallistaa paikallisia toimijoita (esim. yritykset ja seurat). • Tempaustapahtumien/sisältöjen (yhteensä maksimissaan noin 10 kpl) tukeminen tapahtumailmeen mukaisen markkinointimateriaalin toteuttamisella (banderolli, roll-up, juliste tms).

TAPAHTUMA-ALUE

TÄÄLLÄ TAPAHTUU!

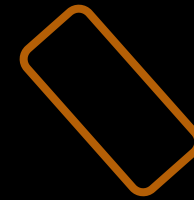
Valofestivaali tulee tapahtumaan pääsääntöisesti yhdellä sille varatulla alueella. Tästä alueesta käytetään tuotannon kesken nimeä "basecamp". Alue voi vaihtua vuorovuosittain tai pysyä aina samana.

Esimerkiksi vuoden 2021 -tapahtuman alueena toimii Åströmin-kartanoa ympäröivä kortteli, jossa on vanhaa rakennuskantaa, maakuntamuseo, kirjasto ja taidemuseo sekä puistoaluetta.

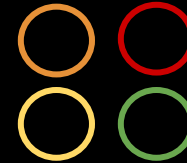
Tapahtuma-alueesta on pystyttävä muodostamaan kävijän näkökulmasta hallittava ja vaikuttava kokonaisuus. Ei liian suuri ja väljä, ettei aika menee pakkasessa taivaltamiseen. Eikä liian pieni ja yksitoikkoinen, ettei kävijän kokemus jäisi laimeaksi.

Tapahtuma-alueelle on pystyttävä rakentamaan elämyksellinen polku/polkuja, joissa kävijä voi kokea elämyksiä ja jopa yllätyksiä. Maailma johon voi astua.

SISÄLTÖSUUNNITELMA TAPAHTUMA-ALUE, ESIMERKKI 2021



Basecamp -
pää tapahtuma-alue



Tapahtuma-alueen
sektorit

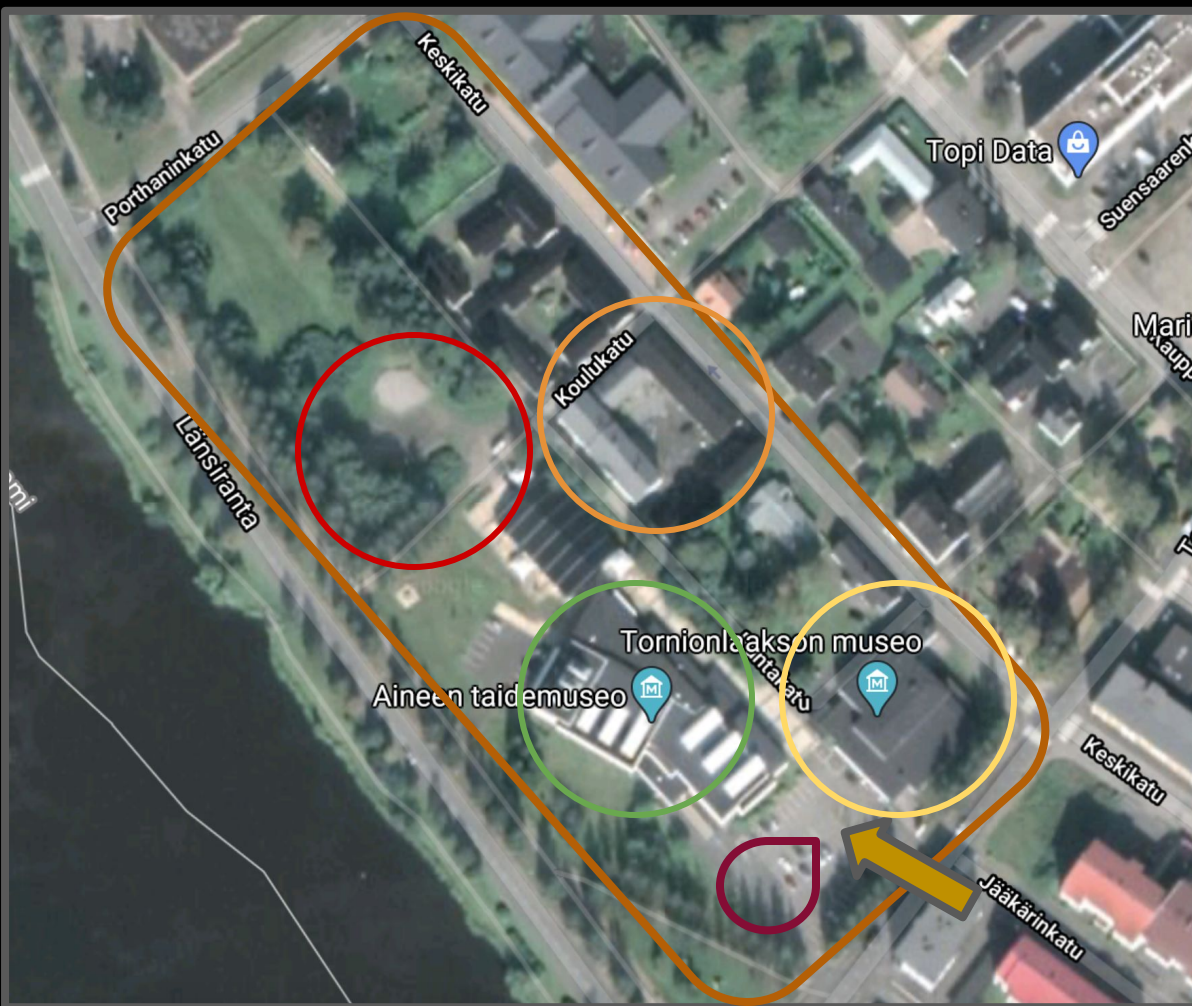
- Aineen taidemuseo
- Maakuntamuseo
- Äströmin kartano
- Puistoalue



Tapahtuma-alueen
pääsisäänkynti



Tilaa esimerkiksi
myynti/markkina-
alueelle



OHJELMAKARTTA

NÄIN SE HOMMA TOIMII

Kävijän kannalta on ensiarvoisen tärkeää, että festivaalin sisällöt on helposti hahmotettavissa.

Ohjelmakartta on hyvä rakentaa mahdollisimman käyttäjälähtöiseen formaattiin. Ohjelmakartan on oltava helppolukuinen ja sitä voi höystää sisältöihin ja teoksiin liittyvällä tarina- ja taustakerronnalla, jotta ihminen voi päästä kokemuksessaan syvemmälle tasolle.

Ohjelmakartta voidaan toteuttaa selainpohjaisena visuaalisena, helposti luettavana, kaksi- tai kolmikielisenä kokonaisuutena. Selainversion lisäksi ohjelmasta voidaan painaa käsiohjelmaversioita jos se on perusteltua sekä toteuttaa suuri visuaalinen lakana tapahtuma-alueelle.

Tärkeintä on, että ohjelmakartta on käyttäjälähtöinen.

TAPAHTUMAN TOIMINTAMALLI | **RAKENNE**

MODUULIT

BASECAMP

TEMPAUKSET

PYSYVÄT TEOKSET

KUTSUTUT TEOKSET

PERINTEET

YRITYKSET / YKSITYISET
EKSTRAT

TOTEUTTAJAT

TAPAHTUMAN OMA
TUOTANTOTIIMI

YRITYKSET

JÄRJESTÖT

KAUPUNKI/KAUPUNGIT

MUUT JULKISET
ORGANISAATIOIT

SLOTIT

ETKOT
PERJANTAINA

PÄÄTAPAHTUMA
LAUANTAINA

JATKOT
SUNNUNTAINA

TAPAHTUMAN TOIMINTAMALLI | **RAKENNE**

MODUULIT

BASECAMP	TEMPAUKSET	PYSYVÄT TEOKSET	KUTSUTEOKSET	PERINTEET	EKSTRAT
TAPAHTUMA- ALUE	TP-47 SPECIAL EDITION JALKAPALLO- OTTELU.	JOKA VUOSI / VUOROVUOSITTAIN TOTEUTETUN PYSYVÄN TAIDETEOKSEN JULKISTUS + KAIKKIEN TEOSTEN KOKONAISUUS	TAPAHTUMAAN KUTSUTUT / TILATUT TAIDETEOKSET. SIJOITTUVAT PÄÄSÄÄNTÖISESTI BASECAMP- ALUEELLE.	JOKAISESSA TAPAHTU- MASSA TOISTUVAT MODUULIT.	YRITYSTEN JA YKSIT- TÄISTEN TOIMIJOI- DEN TO- TEUTTAMAT SISÄLLÖT.
PÄÄAREENA. MINNE TAPAHTUMA KESKITTYY	KUVATAIDEKO ULUN INSTALLAATIO TYÖPAJA.				

TAPAHTUMAN TOIMINTAMALLI | TUOTANTO

TOTEUTTAJAT

TAPAHTUMAN OMA TUOTANTOTIIMI

Tuottaja

Taiteellinen johtaja

MarCom

Tekninen tuottaja

VALOTAITEELLISET SISÄLLÖT

Tapahumakohtaisten tila/valoteosten
suunnittelijat & toteuttajat

Pysyvän valoteoksen suunnittelija & toteuttaja

Valotekniikkakumppani

JULKISET ORGANISAATIO

Sisällöntuottajat
Viestijät

JÄRJESTÖT

Tempausten ja sisältöjen toteuttajat

YRITYKSET

Tapahumien ja tuotteiden
toteuttajat

TAPAHTUMAN TOIMINTAMALLI | **RAKENNE**

SLOTIT

ETKOT
PERJANTAINA

**Pysyvän
valoteokset
julkistus**

PÄÄTAPAHTUMA
LAUANTAINA

**Lauantain
tapahtumapäivä joka
pääsääntöisesti pitää
sisällään
poikkitaiteellisia
sisältöjä
päälokaatioalueella**

JATKOT
SUNNUNTAINA

Kaupunkilaisten
itsenäistä
sunnuntain viettoa
taideteosten äärellä

TAPAHTUMAKONSEPTI | **ESIMERKKEJÄ**

Yhteinen aloitus

Perjantain-illan etkot.
Esimerkiksi pysyvän
valotaideteoksen paljastus.

Kaupunginjohtajan aamunavaus

Vuoden torniolaisen julkistus.

Veli ja Eila Aineen pöydässä

Taidesisältöinen taidemuseon osuus.

Väli-outous

Yllättävä sisältö.
Ei ole ennen Torniossa nähty.

Pääjuhla ala Gustav - grande finale

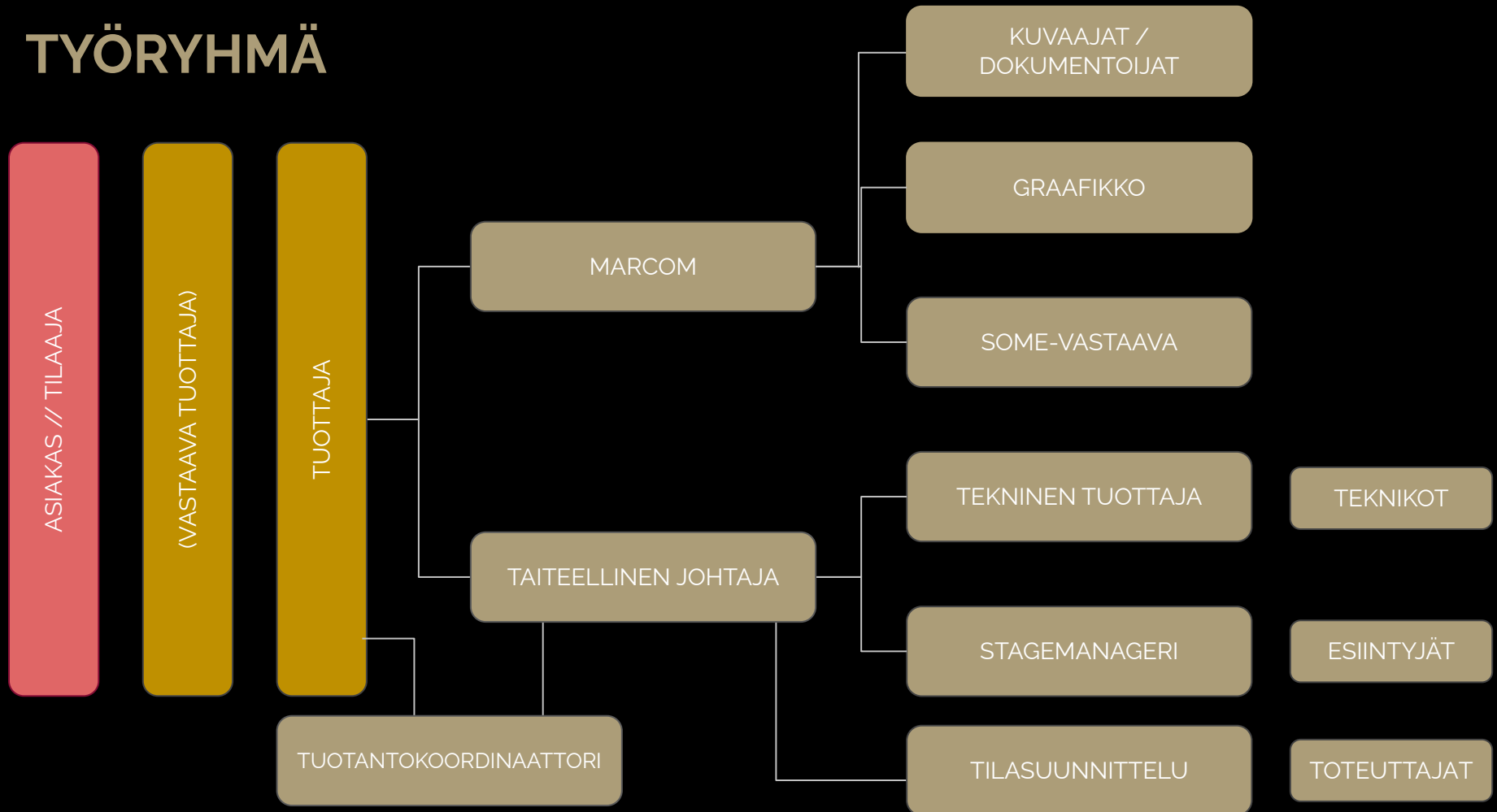
Tapahtuman päähetki. Yhteiset juhlat.
Ruokaa, juomaa ,musiikkia?
Mahdollisuus tulla pöydän ääreen,
mahdollisuus seurustella, mahdollisuus
seurata ohjelmaa. Mahdollisuus kiertää
itseksensä ja ihmetellä ja avartaa
tajuntaa.

Pääjuhlat on käsikirjoitettu kokonaisuus,
jossa ihminen pääsee osaksi tarinaa ja
kokonaisuutta. Osa asioista tapahtuu
yhdessä ja osa yksin.

AIKATAULUTUS



TYÖRYHMÄ



SISÄLTÖSUUNNITELMA

TYÖNIMIKE	KUVAUS
TUOTTAJA	Tuottaja vastaa poikkitaiteellisen valotapahtuman operatiivisesta johtamisesta. • tarkan toteutussuunnitelman tekeminen ja seuranta • aikataulutus • tuotantotiimin johtaminen • budjetin käytön suunnittelu ja seuranta

SISÄLTÖSUUNNITELMA

TYÖNIMIKE	KUVAUS
TAITEELLINEN JOHTAJA	Taiteellinen johtaja vastaa poikkitaiteellisen valotapahtuman taiteellisten sisältöjen suunnittelusta ja hankinnoista sekä yhteistyöstä taiteellisten toimijoiden kanssa. Taiteellinen johtaja ymmärtää valoa ja poikkitaiteellisuutta, innostaa, inspiroi ja johtaa ihmisiä samaan suuntaan sekä määrittää seuraavan tapahtuman peruselementit (teema, kohderyhmä, ajankohta jne). • tapahtuman taiteellisen suunnitelman laatiminen ja seuranta (sis. tapahtuma-alueen valaisu) • taiteellisen tiimin johtaminen • kilpailutettavien valoteosten kuratointi ja kilpailutuksen suunnittelu (yhteistyössä tuottajan kanssa) • vuoden 2023 tapahtuman alustava suunnittelutyö

SISÄLTÖSUUNNITELMA

TYÖNIMIKE	KUVAUS
MARKKINOINTISUUNNITTELIJA	Markkinointisuunnittelija vastaa poikkitaiteellisen valotapahtuman markkinoinnin toimivuudesta, jotta markkinointiviestinnälliset tavoitteet saavutetaan. • markkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteutus, seuranta, analysointi sekä raportointi • markkinoinnin aikatauluista huolehtiminen ja • budjetin käytön suunnittelu ja seuranta

SISÄLTÖSUUNNITELMA

TYÖNIMIKE	KUVAUS
TEKNINEN TUOTTAJA	Tekninen tuottaja vastaa poikkitaiteellisen valotapahtuman teknisen toteutuksen toimivuudesta. • tapahtuma-alueen teknisen toteutuksen suunnittelu • kalustohankintojen (vuokraus, alihankkijat) suunnittelu ja operointi

BUDJETTI

[https://docs.google.com/spreadsheets/
d/1XM0XLk3kWMaEekePgvmGRD97Wl1
D7gXJ2YOFatAcdss/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XM0XLk3kWMaEekePgvmGRD97Wl1D7gXJ2YOFatAcdss/edit#gid=0)

MARKKINOINTISUUNNITELMA

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

BRÄNDI | **BRÄNDILUPAUS JA SLOGAN**

"Kaupunki uudessa valossa"

Piot -tapahtuman ytimessä on lupaus siitä, että tapahtumakävijä pääsee näkemään ja kokemaan asioita uudessa valossa. Kaupunki ja kaupunkilaiset, ihmiset ja yhteisöt esitetään uudessa valossa. Tapahtuma kohdistaa valoa myös sinne ja niihin asioihin, jotka ovat jääneet tai jäävät arjessamme pimentoon, hämääseen, varjoihin tai vaille ansaitsemaansa valokeilaa.

MARKKINOINTISUUNNITELMA

BRÄNDI | **TYYLI JA TEEMA**

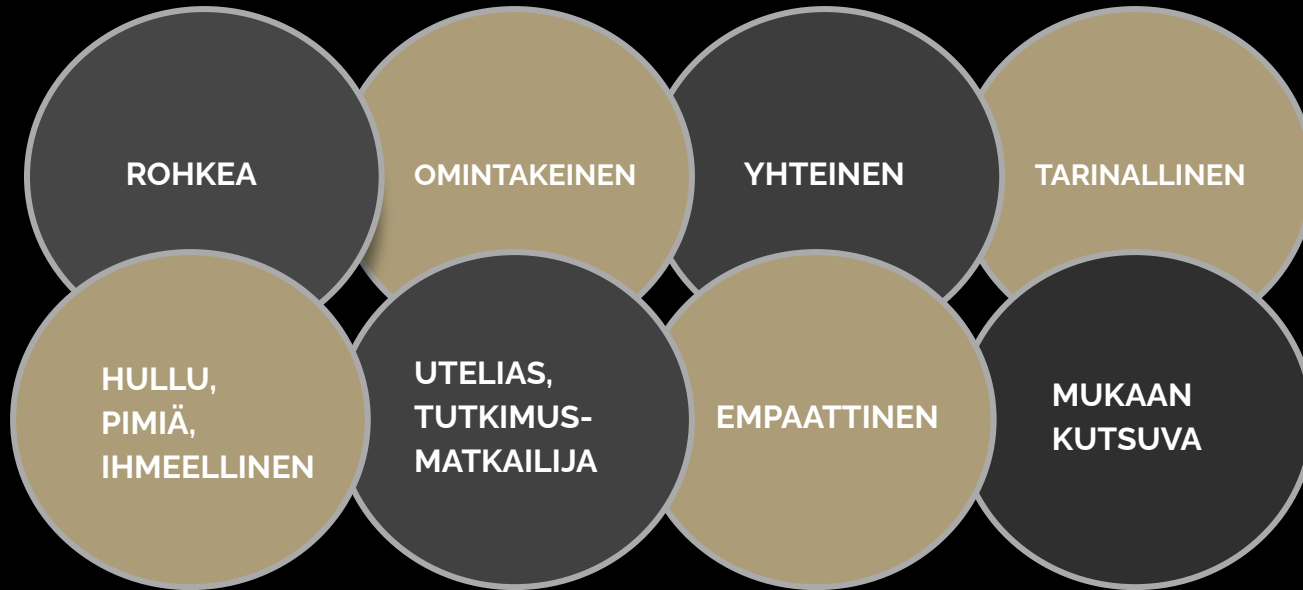
"Tarinan ja arjen rajalla"

Piot -tapahtuma nostaa esiin arkea, kertoo tarinoita, nostaa esiin tarinoita arjesta. Tapahtuma kulkee tarinan ja arjen rajalla, luoden ja nostaen esiin taianomaisia hetkiä, elämyksiä ja taidetta eri muodoissaan, arjen inspiroimana.

BRÄNDI | **TYYLI JA TEEMA**

Sen sijaan, että juhlitaan valon tuojaa, niin juhlitaankin sitä mitä valaistaan - meidän Torniota, meidän kaupunkia, meidän elämäämme ja arkeamme täällä. Tuodaan ihmisiä yhteen, hypätään historian, nykyhetken ja tulevaisuuden seikkailuihin. Olemme yhdessä.

BRÄNDI | **BRÄNDIN KULMAKIVET**



BRÄNDI | VISUAALINEN ILME

PIOT esittelee tutun kaupungin uudessa valossa, ja PIOT-tapahtuman ilme toistaa tätä ajatusta ja lupausta omintakeisella ja muuttuvalla ilmeellään. PIOT-tapahtuman ilme mukautuu ympäristöönsä, asettuu pinnalle kuin pinnalle ja ottaa sille annetun tilan haltuun säilyttäen kuitenkin tunnistettavuutensa ja luettavuutensa – ainakin tarvittavilta osin.

PIOT-tunnuksen muuttuva esitystapa toistaa ajatusta erilaisiin pintoihin, muotoihin ja materiaaleihin heijastuneesta varjosta, jonka väriksi on valikoitunut Tornio brändi-ilmeen tumma sininen. Valon väreiksi on valikoitunut Tornion brändi-ilmeen vaaleat värit. Visuaalinen ilme toistaa tapahtuman urbaania ja omintakeista luonnetta, ja tulee tutuksi muuttuvan, huomiota herättävän ja erikoisenkin esitystapansa vuoksi.

Ilme on sidottu väreiltään Tornion brändi-ilmeeseen, mutta on muotokieleltään boheemisti oma itsensä. Jotain uutta, ja jotain muuta – kerrankin. Ilmeen muuntautuvuutta on mahdollista skaalata sovelluksien mukaan mielin määrin ja sen käyttämisestä on laadittu erillinen ohjeistus.

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

PIOT

KAUPUNKI
Uudessa
VALOSSA
6.11.2021



Tornio

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

PIOT

KAUPUNKI
UUDESSA
VALOSSA
6.11.2021



Tornio

PIOT

POIKKITAITEELLINEN
VALOTAPAHTUMA

K A U P U N K I
U U D E S S A
V A L O S S A
6 . 1 1 . 2 0 2 1



Tornio

K
A
U
P
U
N
K
I



U
U
D
E
S
S
A



V
A
L
O
S
S
A



6
.
1
1
.
2
0
2
1



POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

PIOT

K A U P U N K I

U U D E S S A

V A L O S S A

6 . 1 1 . 2 0 2 1

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

PIOT

6 . 1 1 . 2 0 2 1

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

PIOT



Tornio

FONTTI: APOTEK COMP LIGHT

K A U P U N K I

U U D E S S A

V A L O S S A

6 . 1 1 . 2 0 2 1



Tornio

POIKKITAITEELLINEN VALOTAPAHTUMA

K A U P U N K I

U U D E S S A

V A L O S S A

6 . 1 1 . 2 0 2 1



Tornio

TEEMAT

UUDESSA VALOSSA

Tapahtuman markkinoinnin sisältöjen punaisena lankana toimii **toisten ihmisten ajattelevinen ja kohottaminen uuteen valoon.**

Markkinoinnissa korostetaan **torniolaisia ihmisiä, paikkoja ja yrityksiä**, jotka arjen melskeessä jäävät vähemmälle huomiolle kuin ehkä ansaitsevatkaan. Kannustetaan ihmisiä nostamaan esiin sekä itselle tuttuja ja läheisiä, kuin myös elämämme hiljaisia vaikuttajia.

Ketkä ovat elämäsi sivuhenkilöitä tai tapahtumapaikkoja, joita ilman elämä voisi olla hyvin erilaista kuin se tällä hetkellä on?

SISÄLLÖT

TUODAAN VALOA PIMEYTEEN

Sisällön (erityisesti some) suunnittelusta ja hallinnoinnista vastaa PIOT -tapahtuma omilla tileillään. PIOT-tilien sisällöt toimivat markkinoinnin keskiössä.

Tapahtuman omien sisältöjen lisäksi markkinointiin pyritään **osallistamaan mahdollisimman paljon torniolaisia ihmisiä** heidän omilla tileillään

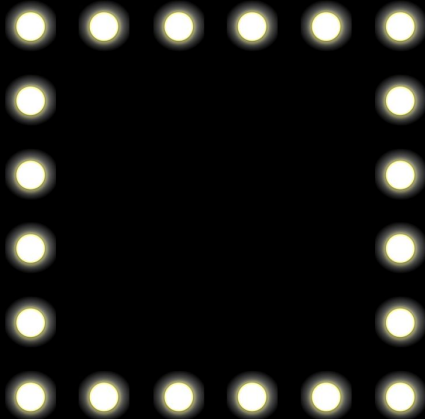
PIOT -tileille ja heidän omille tileilleen voidaan etsiä sisällöntuottajiksi valontuojia. Valontuojat ovat henkilöitä jotka eivät itse esittelyjä kaipaa. Heidän tehtävänsä on käyttää omaa valoaan Tornion piiloon jääneiden sankareiden, paikkojen ja tekijöiden esiin nostamiseksi.

MARKKINOINTISUUNNITELMA

MARKKINOINTI | TOIMENPITEET

Verkkosivut	Blogi	Tarinat	Valokehys	Valontuojat
<i>www.meantapahtumat.fi/piot/uudessavalossa</i> Tapahtumalla ei ole omia verkkosivuja (ainakaan alkuvuosina), vaan verkkosivumarkkinointia koordinoidaan Tornion tapahtumasivujen alla.	<i>www.meantapahtumat.fi/piot/uudessavalossa</i> Tapahtuman ympäriltä kerättyjä tarinoita kootaan eri muodoissaan "Uudessa valossa" -blogisivulle, jossa tarinoita voi käydä lukemassa, kuuntelemassa ja katselemassa.	Osana markkinointikampanjoita ihmiset haastetaan katsomaan Torniota uudessa valossa ja ilmiantamaan tarinoita henkilöistä, paikoista, toimijoista, yhteisöistä, jotta niiden tarinat voidaan nostaa uuteen valoon ja ihmisten tietoisuuteen.	Markkinoinnin visuaalisena elementtinä kuvissa ja videoissa kulkee valokehys, joka näkyy digitaalisten sisältöjen lisäksi myös tapahtumapaikalla some-potrettien ottamista varten.	Piot-kampanjointiin haastetaan mukaan myös yksittäisiä "valontuojia" eli valovoimaisia torniolaisia persoonia, jotka voivat sekä tapahtuman että omissa some-kanavissaan tuoda oman valovoimaisuutensa piiriin niitä ihmisiä ja yhteisöjä, jotka muuten ovat pimennossa.

VALOKEHYS



ANNETAAN KONKREETTINEN KEHYS ARVOKKAILLE ASIOILLE ARJESSAMME

Markkinoinnin kuva- ja videomateriaaleissa punaisena lankana kulkee konkreettinen valokehys. Kuvamateriaaleissa voidaan näin "kehystää" asioita, henkilöitä, paikkoja ja tilanteita, joita halutaan nostaa uuteen valoon.

Valokehys voidaan tuoda myös osaksi sosiaalista mediaa ja ihmisten käyttöön esimerkiksi facebookin profilikuvissa.

VALONTUOJAT



TUODAAN IHMISIÄ MUKAAN OMAAN VALOKEILAAMME

Kuka tahansa meistä voi olla valontuoja! Tänä päivänä meillä jokaisella on oma näkyvyytemme sosiaalisessa mediassa, mutta myös omassa elinpiirissämme ylipäättään.

Piot-markkinoinnissa haastetaan ihmisiä tuomaan omaan valokeilaansa ihmisiä ja yhteisöjä, joista omat ystävät, seuraajat ja muut tutut eivät välttämättä tiedä.

Valontuojiksi kutsutaan myös merkkihenkilöitä, joiden valokeila loistaa tavallista kirkkaampana ja jotka haluavat tuoda siihen valokeilaan asioita, jotka ovat olleen heille itselleen merkityksellisiä.

KUVIEN VISUAALINEN MAAILMA



OSOITETAAN VALOA YMPÄRÖIVÄÄN MAAILMAAN

Piot-markkinoinnin kuvamaailmaan visuaalisuuden nyrkkisääntö on, että kuvissa (myös video) pyritään tuomaan omintakeisesti ja rohkeasti konkreettisesti valokeilaa ympäröivään maailmaan. Kuvissa hyödynnetään valon ja varjon suhdetta toisiinsa.

Peruskäytössä voi käyttää yksinkertaista kikkaa, jossa kuvien valaisuun käytetään kaikkia taiteen sääntöjä rikkoen esimerkiksi taskulamppua, jolla kohdetta valaistaan.

Tarkemmin valmisteltavissa kuvissa ja osaavissa käsissä visuaalisuutta voi jalostaa vielä pidemmälle ja kuvattavia kohteita voidaan maalata valolla pitkää valotusaikaa hyödyntäen.

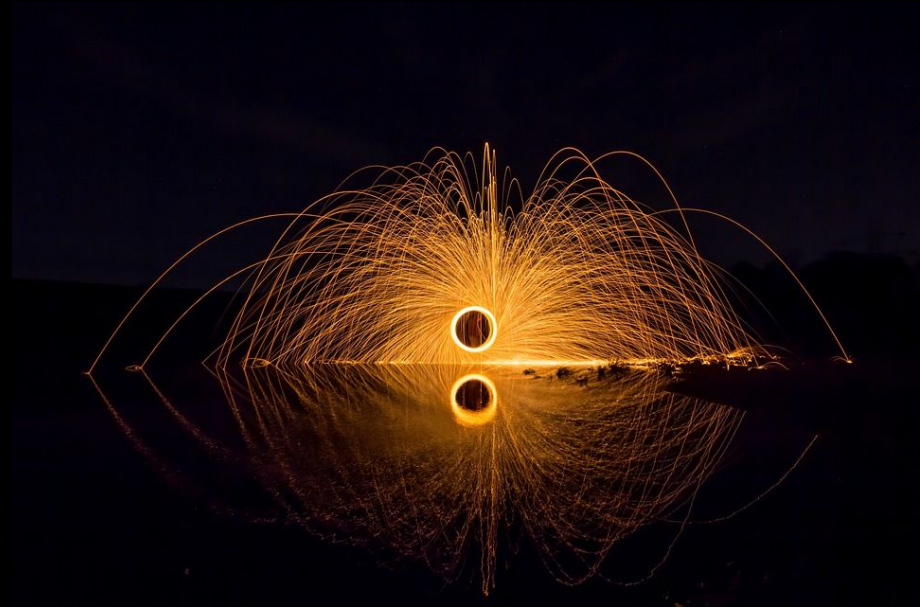
KUVIEN VISUAALINEN MAAILMA



KUVIEN VISUAALINEN MAAILMA



KUVIEN VISUAALINEN MAAILMA



MARKKINOINTISUUNNITELMA

MARKKINOINTI | **TOIMENPITEET**

Some (FB ja Instagram)

@piotfestivaali

Some-kanaviin tuotetaan sisältöä markkinointisuunnitelman teemojen pohjalta tarinoina - tarinat ovat kuvia, videoita ja tekstejä, jotka esittävät tavalla tai toisella kaupungin uudessa valossa.

#uudessavalossa #piotfestivaali

Tapahtuman virallinen hästäg on #uudessavalossa Tägi toistuu kaikessa sosiaalisen median viestinnässä yhdessä virallisemmän #piotfestivaali -hästägin kanssa.

#tornio #meäntapahtumat

Piot -markkinoinnin yhteydessä nostetaan esiin myös Torniota ja torniolaisuutta sekä Tornion omintakeisia tapahtumia yleisesti.

OSALLISTAVAT KAMPANJAT



OSALLISUUS TAPAHTUMAN YTIMESSÄ

Piot -tapahtuman ytimessä on osallistaminen, immersio ja osallisuuden tunne. Markkinoinnin kampanjoilla pureudutaan noihin teemoihin ja ihmisiä haastetaankin ottamaan osaa, ajattelemaan sekä tekemään tekoja sen eteen, että Tornion ja torniolaisuuden piirteet, ihmiset, yhteisöt ja arvokkaat hetket nousevat ansaitsemaansa valokeilaan.

Esimerkki kampanjasta on tarinoiden kerääminen sosiaalisessa mediassa ja verkossa. Kampanjassa kerätään ihmisten näkemyksiä ja tarinoita siitä mitä he arvostavat omassa elinpiirissään ja mitä moni ihminen ei tunnu huomaavan. Joskus arkipäiväisestä voi löytyä se elämän tarkoitus, vaikka siihen niin harvoin valokeila osuukin.

YMPÄRI VUODEN ELÄVÄ MARKKINOINTI



VALOA ELÄMÄÄN TARVITAAN YMPÄRI VUODEN

Piot-tapahtuman markkinointi kohdentuu tietysti tapahtuma-ajankohdan ympäristöön, mutta markkinoinnissa tulee tehdä nostoja myös ympäri vuoden.

Valo ja valontuotajat elävät arjessamme kaikkina vuodenaikoina ja valoa on syytä juhlia myös silloin, kun sitä ihan luonnostaan on.

Markkinointikampanjoita- ja tempauksia voi Piot-tapahtuman ympärillä järjestää siis myös esimerkiksi kesällä tapahtumissa, keskikesän valoa juhlistaen.

MARKKINOINTI | **AIKATAULUTUS**

Sosiaalisen median markkinoinnin aikataulus:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u3VZiBKe-dG9K6ie8XYx3kkz5JTlG4fRCSl5FQofzVk/edit#gid=1816723030>

MARKKINOINTI | **AIKATAULUTUS**

Somemarkkinoinnin sisältö rakenne koostuu:

Tiedottamisesta ja Brändäämisestä,

Osallistamisesta ja Nostamisesta,

sekä **Viihdyttämisestä**



TIEDOTA

- Tapahtumatiedotus | Tapahtuman perustiedot
- Sisältö | Teema
- Teosesittelyt
- Tapahtuma-alue
- Aiheeseen liittyvä uutinen
- Lähtölaskenta tapahtumaan
 - & lähtölaskenta valokauden alkuun
- Teoshaku



BRÄNDÄÄ

- Esittely | Mitä, missä, milloin, kenelle, miksi
- Behind the scenes
- Teema & tarina



OSALLISTA

- Kampanjat
 - "Ilmianna henkilö / paikka / yritys"
- Arvonta
- Kysely
- Käyttäjien sisältöjen julkaisu
 - Kampanjasisällöt
 - osallistava kuvaus



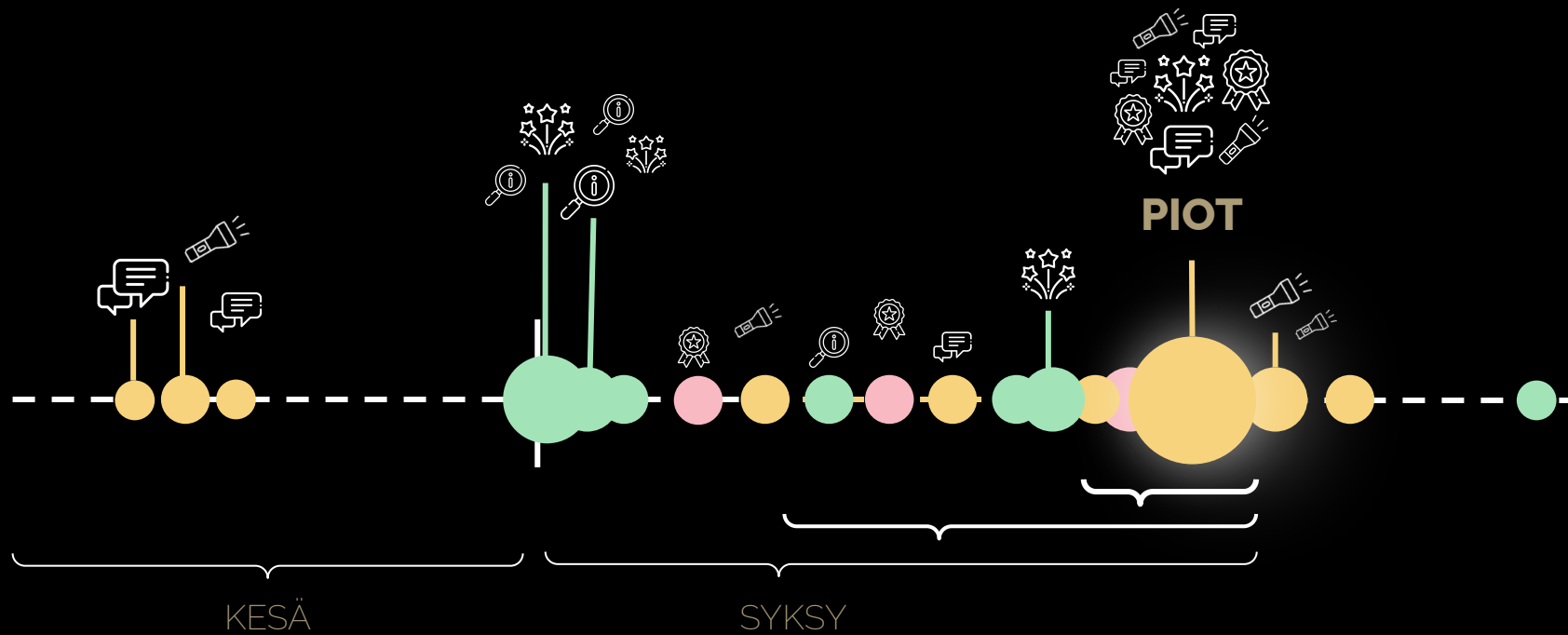
NOSTA

- **Nosta uuteen valoon henkilö/paikka/yritys**
 - Torniolaisten ilmiantamat
 - Tapahtuman omat nostot
- Nosta muita valotapahtumia
- Nosta tekijöitä/osaajia
- Nosta yhteistyökumppaneita
 - Yritykset ja niiden tapahtumaan liittyvät kampanja / tarjoukset



VIIHDYTÄ

- Kilpailu
- Arvonta
- Osallistava kuvakonsepti
 - Valokehys
 - Taskulamppu



TIEDOTA



BRÄNDÄÄ



OSALLISTA



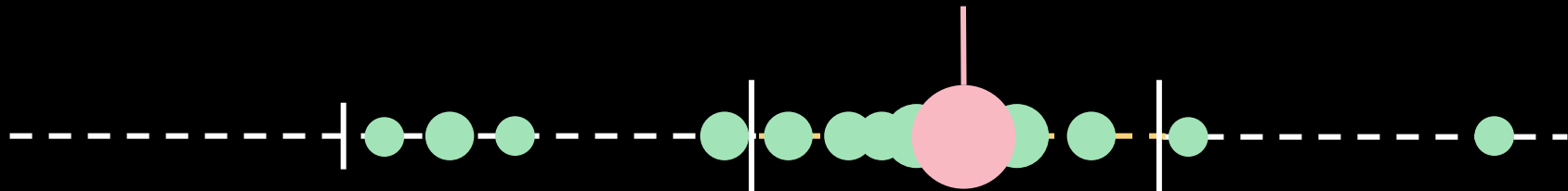
NOSTA



VIIHDYTÄ

TAPAHTUMAVUOSI

PIOT

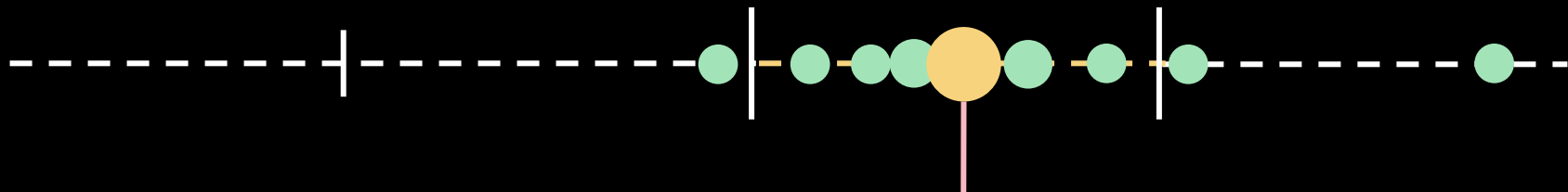


KEVÄT

KESÄ

SYKSY

TALVI



VÄLIVUOSI

VALOKAUDEN AVAUS



TEHTAAN TYYPIT

ARCTIC FACTORY

www.arctic-factory.com



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

